

广东省政府采购

招标文件

采购方式：公开招标

委托单位：广东省公路管理局

项目编号：HX14670116JTCZ

项目名称：广东省公路交通情况调查数据中心（二期）工程
可行性研究

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一六年十一月

温馨提示

1 由于保证金转账当天不能确保到账, 为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒, 建议至少提前 2 个工作日转账。

保证金账户为:

收 款 人: 广东华鑫招标采购有限公司

开户银行: 招商银行广州珠江新城支行

账 号: 1209 0563 6310 201

2 请注意区分投标保证金账户及标书购买账户的区别。

3 已缴纳投标保证金但决定不参加投标的投标人请于投标截止时间前三个工作日以书面形式通知代理机构。

4 资格审查和符合性审查所需文件必须全部在投标文件中提供, 投标文件存在缺漏或投标文件中提交的文件不符合要求均导致无效投标。

5 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求提供原件、密封盖章、签名、签署日期。

6 投标截止时间一到, 代理机构不接收投标人的任何相关报价资料、文件, 请按时到达; 最好在截止时间前半小时内递交到采购代理处。

7 已购买招标文件, 而不参加投标的供应商, 请于投标截止前 3 日内以书面形式告知采购代理机构。

8 投标人对招标文件中多个包组进行投标的, 其投标文件的编制应按每个包组的要求分别装订和封装。

9 需要在广东省政府采购网发布公告的项目, 建议供应商投标前在广东省政府采购网注册。

说明: 提示内容非招标文件组成部分, 仅用作提醒, 有不一致之处以招标文件为准。

目 录

总 则.....	1
第一章 基本情况.....	4
第一节 投标邀请函.....	4
第二节 用户需求书.....	7
第三节 工作流程图.....	14
第二章 投标文件的编制.....	15
第三章 投标文件的递交.....	19
第四章 开标、评标及定标.....	20
第五章 质疑与投诉.....	30
第六章 附 件.....	31
【附 件 1】 投标文件封面格式.....	31
【附 件 2】 资格符合性审查导读表.....	32
【附 件 3】 详细评审导读表.....	33
【附 件 4】 投标函.....	34
【附 件 5】 投标人资格文件声明函.....	35
【附 件 5-1】 投标人基本情况说明.....	36
【附 件 6】 投标人法定代表人资格证明书.....	37
【附 件 7】 投标人法定代表人授权委托书.....	38
【附 件 8】 投标报价函.....	39
【附 件 9】 投标报价一览表.....	40
【附 件 9-1】 分项报价表.....	41
【附 件 10】 退保证金说明函.....	42
【附 件 11】 中标服务费承诺书.....	43
【附 件 12】 用户需求书响应表.....	44
【附 件 13】 同类项目业绩情况一览表.....	45
【附 件 14】 组织实施方案.....	46
【附 件 15】 拟任执行管理及技术人员一览表.....	47
【附 件 16】 中小企业声明函.....	48
【附 件 17】 合同书格式.....	49

总 则

1. 说明

1.1 适用主要法律

本项目的采购人、投标人、采购代理机构及有关当事人均适用《中华人民共和国政府采购法》及财政部和地方有关法律、法规。

1.2 招标范围

广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究项目, 具体内容见本招标文件第一章第二节《用户需求书》。

1.3 资金来源

本项目资金来源: **财政性资金**

2. 定义及解释

2.1 采购人: 广东省公路管理局。

2.2 招标采购代理机构: 广东华鑫招标采购有限公司。

2.3 投标人: 响应本次招标、参加投标竞争的法人或其他组织。

2.4 货物: 投标人按招标文件规定, 向买方提供的货物、产品、工具等。

2.5 服务: 投标人按招标文件规定, 必须承担与货物有关的运输、安装、调试、验收、培训、技术支持、售后保障及其他伴随服务等。

2.6 评标委员会: 依法组建专门负责本次项目评标工作的临时性组织。

2.7 实质性响应: 是指符合招标文件的所有要求、条款等, 且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的货物和质量或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定。

2.8 书面形式: 以文字形成书面文件的方式所制作的通知(包括信件、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式)。

2.9 投标保证金: 指投标人按照本招标文件规定向招标采购代理机构或采购人提交的款项。招标采购代理机构或者采购人因投标人的行为而蒙受损失时, 招标采购代理机构和采购人可根据规定予以没收的款项。

3. 合格的货物和服务

3.1 投标人提供的所有货物和服务, 其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及用户需求。

3.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务, 由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3.3 投标人应承诺本项目下提供的货物、服务依法拥有专利权、商标权或其他知识产权等; 如果没有则须在报价中体现合法获取该知识产权的相关费用, 并在投标文件中附有相关证明文件; 如因第三方提出其侵权诉讼, 则一切法律责任由投标人承担。

4. 纪律与保密事项

4.1 投标人不得串通作弊, 或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人, 扰乱招标市场, 破坏公平竞争原则。

4.2 获得本招标文件的投标人, 应对招标文件进行保密, 不得用作本次投标以外的其他任何用途。若有要求, 开标后, 投标人应归还招标文件中的保密资料。

5. 承诺

5.1 投标人应承诺所提交的资料和数据是真实有效的, 否则所引发的责任由投标人自行承担。

5.2 投标人应保证中标后不再转包或分包。若违反, 采购人保留依法追究的权利。

6. 投标费用

6.1 投标人应承担本次项目的相关费用, 采购人和招标采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 投标人对招标文件如有疑问, 应以书面形式在投标截止时间 15 日前通知到招标采购代理机构, 招标采购代理机构将以书面形式予以答复, 同时将书面答复发给已购买招标文件的每一投标人(答复中不包括问题的来源)。

7.2 在投标截止时间 15 日前, 无论出于何种原因, 采购人、招标采购代理机构可主动或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行澄清和修改, 并以书面形式通知所有购买招标文件的投标人或在相关网站上公告, 投标人在收到澄清和修改文件后, 应以书面形式向采购代理机构确认, 如 24 小时内无书面回函则被视为同意确认澄清、修改的内容。

8. 投标人的禁止事项

8.1 投标人不得向采购人、招标采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外, 从开标之时起至授予合同止,

投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

第一章 基本情况

第一节 投标邀请函

广东华鑫招标采购有限公司(以下简称“招标采购代理机构”)受广东省公路管理局(以下简称“采购人”)的委托,就广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究【项目编号: HX14670116JTCZ】进行国内公开招标,欢迎合格的投标人参加投标。现将本项目招标文件进行公示,公示期为2016年11月4日至2016年11月10日五个工作日,相关事项如下:

一、项目相关信息

1. 采购内容

包号	包组内容	数量	类别	最高限价 (人民币/万元)
包一	广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究	一项	服务类	300

2. 投标人应对本项目所有内容进行投标,不允许只对其中部分内容进行投标。
3. 具体要求: 详见招标文件《用户需求书》。
4. 交货地点: 采购人指定地点。

二、投标人资格要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件:
 - 1) 具有独立承担民事责任的能力;
 - 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
 - 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
 - 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
 - 5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
 - 6) 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 投标人须具备有效的工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照;
3. 具有国家发展和改革委员会颁发的工程咨询丙级资质(专业: 包含公路或通信

信息)。

4. 注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》复印件和《公平竞争承诺书》;

5. 本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1. 时间: 2016年11月4日至2016年11月23日9:00~12:00, 14:00~17:00(法定节假日除外)。

2. 地点: 广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼广东华鑫招标采购有限公司

3. 获取招标文件要求:

符合资格的投标人应携带以下加盖单位公章的资料至采购代理机构报名(原件备查):

(1) 有效的营业执照副本复印件、组织机构代码证副本复印件。

(2) 具有国家发展和改革委员会颁发的工程咨询丙级资质(专业: 包含公路或通信信息)复印件。

(3) 法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书。

(4) 注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》复印件。

【备注】以上文件资料在参与投标时须放入投标文件中。

4. 售 价: 人民币 300 元整/套(售后不退)。

四、已购买招标文件, 而不参加投标的供应商, 请于投标截止前 3 日以书面形式告知招标采购代理机构。

五、招标文件质疑

根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条规定, 供应商认为政府招标文件的内容损害其权益的, 可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或者我司提出质疑, 供应商对招标文件提出质疑的, 应当按照国家有关规定附送有关证明材料。

投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑, 质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的, 应当由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定

代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章（具体内容见本文第五章 质疑与投诉）。
本招标项目不举行集中答疑会。

六、发布公告

本次招标项目公告等相关信息在相关法定媒体【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广东省政府采购网（www.gdgp.gov.cn）、广东华鑫招标采购有限公司网（www.huaxinbidding.cn）】上公布,并视为有效送达,不再另行通知。

七、投标文件的递交

1. 递交时间: 2016年11月24日上午10:00-10:30（北京时间）。
2. 投标截止及开标时间: 2016年11月24日10:30（北京时间），逾期不予受理。
3. 递交及开标地点: 广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼广东华鑫招标采购有限公司。

八、联系方式

采购人名称: 广东省公路管理局

采购人地址: 广州市环市东路428号

招标采购代理机构名称: 广东华鑫招标采购有限公司

地 址: 广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼

联 系 人: 葛小姐 联系电话: 020-87303028

保证金专线: 020-87301313

传 真: 020-87302980

E-mail: cs@gdhuaxin.cn

九、标书款账户

开户银行: 农业银行广州明月路支行

收 款 人: 广东华鑫招标采购有限公司

账 号: 44032801040011101

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一六年十一月

第二节 用户需求书

一、总则

- (一) 本项目的招标人为: 广东省公路管理局;
- (二) 项目成果版权归广东省公路管理局所有;
- (三) 承接本研究的单位被视为承认本需求书所有条款,并按本需求书规定的条款完成相关工作。

二、项目名称:《广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究》

三、项目概述

2011年,广东省交通运输厅公路管理局开展了“广东省公路交通情况调查数据中心系统”,通过该项目,建设了全省统一的公路交通情况调查数据管理与服务平台,开发了交通情况调查综合应用和数据服务系统。此项目的建设在一定程度上解决了广东省公路交通情况调查工作面临的数据采集能力差、动态数据不成体系、应用服务不成规模、实际效果不太明显的问题。该项目实施后,取得了较好的建设成效,在公路网规划、路网结构调整、交通统计、公路养护等工作中发挥了很大的作用。

为了全面推进广东省公路网交通情况调查数据采集与服务工作,确保公路交通情况调查站点布局与《国家公路网规划(2013-2030年)》、《广东省省道网规划(2013-2030年)》相适应,实现广东省公路交通情况调查数据中心与“交通运输部国家公路网交通情况调查数据采集与服务系统工程”建设的国家级交通情况调查数据中心有效衔接,同时进一步规范广东省公路交调业务,实现广东省公路交通情况调查数据采集自动化、信息来源多元化、数据分析专业化、信息服务人文化,形成高质量信息、高效率管理、高品质服务、高素质队伍的工作新格局,广东省交通运输厅公路管理局决定开展“广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程”建设。为了保证工程建设的科学性、可行性及与公路交通情况调查业务发展的适应性,需要开展“广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究”。

该项目旨在对我省公路交通情况调查数据中心建设成效评估、并完成我省公路交通情况调查数据中心应用系统的升级改造,全面指导我省公路交通情况调查工作可持续发展。

四、建设范围和建设目标

本项目所称公路交通情况调查数据中心指广东省省级交通情况调查数据中心, 用户为广东各级交调管理机构。

五、主要研究内容和建设要求

(一) 《广东省公路交通情况调查数据中心建设成效评估及升级改造方案》报告文本

“广东省公路交通情况调查数据中心系统”自 2011 年运行 5 年以来, 公路交通情况调查工作也在随着广东省交通新形势的发展不断变化。针对当前交通经济运行分析、区域路网规划、出行信息服务、路网运行监测和公路养护等工作对公路交通情况调查信息的需要, 本项目应对当前正在运行的“广东省公路交通情况调查数据中心系统”的建设成效进行全面的评估, 提出今后 5 年的改进内容和计划, 指导我省公路交通情况调查数据中心建设工作的可持续发展。

评估工作应从业务现状入手, 分析公路交通情况调查存在的业务问题和产生的原因, 并对业务需求进行采集和分析, 对当前系统的运行情况从应用系统、数据资源、软硬件及支撑系统、终端系统、机房及配套设施等方面给予全面的分析和评估, 提出广东省公路交通情况调查数据中心的升级改造方案, 包括应用系统、主机及存储系统、安全备份系统的整体完善方案, 以及视频监控平台的建设方案。

整体完善方案应重点解决大数据量的快速计算能力、并发访问处理能力, 增加数据的在线热备功能, 建设一套完整的在线热备系统, 给出详细的设计方案和推荐设备参数, 按照 200 个自动化交调点的数据容量, 在数据库层使用快速存储技术, 解决磁盘 I/O 瓶颈, 应能保证后台的计算在 3 秒之内出结果, 视频监控平台方案应通过利用或改造现有的调查站点基础设施或视频摄像设备, 能够统一接入和集中管理现场监控视频, 实现省中心同时 16 路的高清视频调用功能, 并同时满足各级领导和监管人员的桌面调用。视频平台应能实现与部中心视频平台的对接, 应具备集成不同品牌摄像头和集成不同条件网络的能力, 并为地市级建立二级视频平台预留接口。

(二) 广东省公路交通情况调查数据中心应用系统升级和完善

本项目的报送与管理子系统由交通运输部统一开发后进行部署, 交通运输部将提供《省级公路交通情况调查系统数据指标与基本功能要求》开放数据接口, 本次招标内容不包含。

本次项目在报送与管理子系统的基础上新增多源数据处理功能。新建路网运行监测、公路网适应性评价、重大事件影响分析、基于移动终端的信息服务等综合分析功能。

(1) 多源数据处理功能

实现交调数据、轴载数据、收费数据、公路数据库、阻断事件、视频数据、高清卡口等数据的接收与处理。

可根据相关数据资源在省内的可利用情况, 选择一种或多种多源数据的管理。实现某种多源数据导入、修正、转换、应用。

用户可以根据需要进行单个站点或多个站点设置, 确定是否将多源数据作为交调统计数据参与统计、分析与应用。

(2) 路网运行监测功能

由实时数据统计、实时数据播报、路网运行状态查询 3 个功能组成。

①实时数据统计: 用户可利用该模块进行数据实时监测和统计功能, 功能自动列出当天的每个点的小时流量, 用户可以设定日期、行政区、行政等级、技术等级、行使方向等对列表中的数据进行再次条件检索。数据将按照传输情况分为 3 种, 红色为数据断传、蓝色为疑似数据的错误、绿色为正常传输的数据。

②实时数据播报: 用户在该模块下实现路网运行简报、观测站播报数据、观测站小时播报数据、路线播报数据等的播报:

路网运行简报: 用户自主选择播报内容、观测时间、小时时间区间和最小时段数, 可输出区域自动展现路线、车型的数量及同环比值、高峰时间区域、拥挤度和小客车速度等相应数据, 行程规范表格, 并支持 excel 导出。

观测站播报数据: 用户自主选择观测站播报数据, 选择播报内容、观测时间、小时区间、最小时段数查询条件, 可输出观测站点的当天、昨天, 去年的分车型、分方向的交通量(辆)及其同环比数据, 方便用户进行统计分析, 并支持 excel 导出。

观测站小时播报数据: 用户自主选择观测站小时播报数据, 选择播报内容、观测时间、小时区间、最小时段数查询条件, 可输出观测站点观测时间下的各小时区间的分车型的交通量(辆)数据, 并支持 excel 导出。

路线播报数据: 用户自主选择路线播报数据, 选择播报内容、观测时间、小时区间、最小时段数查询条件可输出路线的当天、昨天, 去年的分车型、分方向的交通量(辆)及其同环比数据, 并支持 excel 导出。

③路网运行状态查询: 该模块提供三种运行状态查询功能, 分别是持续拥堵路段分布查询, 通道实时流量变化查询和重点路段实时流量变化查询。

持续拥堵路段分布查询: 系统根据实时交通量数据, 自动判断某个路段持续在某几

个(可设)连续时段处于拥堵状态,用户可以自主选择想要查看的路线使系统只显示某条路线的情况。

通道实时流量变化查询:系统以小时为单位(用户也可自主设置)展示不同通道各段一个时间段内的流量变化,对于选定的路线,系统按照桩号自动排序,并根据要求生成流量变化图。数据的显示可以按照行使方向(断面、上行、下行)进行显示,还可以按照交通车型(机动车、小客车)进行显示,用户可以自主选择系统自动刷新时间。

重点路段实时流量变化查询:由用户自定义重点路段的范围,如城市出入口,可以反应一个区域一个时段内的总流量、进入流量、流出流量,每30分钟统计一次他的变化情况并生成流量变化图。数据的显示可以按照行使方向(断面、上行、下行)进行显示,还可以按照交通车型(机动车、小客车)进行显示,用户可以自主选择系统自动刷新时间。

(3) 公路网适应性评价功能

由公路网适应性现状分析、路网交通适应性评估、公路建设计划与投资效果评价、公路贡献率评价4个功能组成。

①公路网适应性现状分析:根据全省各路段采集的交通量、车速数据,联合公路的基础信息(车道数、技术等级),进行适应性评价。评价的空间范围可以选择全省、分区域、分通道、分城市等;评价的时间范围可以选择采用交调历年数据、年度数据、月度数据、多源数据等;评价的指标可以选择采用单一指标、多指标联合判断等;参与计算的站点可以由用户按照数据类型(自动、人工)、数据空缺、数据连续性等条件筛选;评价的结果可生成数据表、地图或图表。

②路网交通适应性评估:根据全省公路交通量,调用公路行车条件基础参数(主要包括设计通行能力、车道数、技术等级、收费站小时通过能力、路面类型),折算适应交通能力,再结合目前实际交通流的轴数、平均轴载重、货车超载率、实际车型构成进行权重约束,计算未来年的公路交通容量比(拥挤度)和路网里程饱和率,根据容量比和里程饱和率划分为四个等级,以评价某一公路或全省路网的中短期适应性。

③公路建设计划与投资效果评价:

公路建设重要度分析:按照公路类型(高速公路、国省道、农村公路)、区域(全省、分市、县)、项目类型(大中修、改扩建),根据公路路况、交通量、拥挤状况等一项或多项指标生成公路建设重要度排序列表,为省级进行公路网调整、建设投资提供决策依据。

公路投资建议计划分析: 按照给定的公路投资建议计划, 如省级年度国道投资计划, 省级投资建议计划, 根据公路路况、交通量、拥挤状况等一项或多项指标生成公路投资建议计划分析表, 为上报部级进行年度计划审批、资金拨付提供决策依据。

公路投资利用效果分析: 对获得审批的公路投资建议计划进行跟踪分析, 通过投资前后公路的服务水平、拥挤度、公路路况等一项或多项指标的对比, 按照用户给定的条件确定投资利用效果, 为省级及部级跟踪公路投资利用情况, 调整公路投资计划提供决策依据。

④公路贡献率评价: 利用轴载调查数据, 结合交通量数据, 分析公路贡献率, 为评价公路运行效率、承载强度、投入产出比、公路改造或养护计划提供决策支撑。主要功能包括调查站、路线、区域轴载数据分析, 轴载构成分析、承载强度分析, 能够生成轴载热点图, 进行公路贡献率评价。

(4) 重大事件影响分析功能

由影响范围确定、分析站点确定、分析指标确定、分析结果显示等 4 个功能组成。

①影响范围确定: 在地图上通过缓冲区选择、点选、框选、圆选、多边形选选择等多种方式确定重大事件的影响范围, 生成影响范围地图。

②分析站点确定: 提供国家级站点、自动化站点、人工站点、地点车速调查站、行程车速调查路段、轴载站点、多源化数据等多种站点类型的选择, 用户根据重大事件的特点选择一种或多种调查站。

③分析指标确定: 提供按照交通量当量、自然量、汽车当量、自然量、分车型交通量、分客货交通量、车速、拥挤度、同比、环比等分析指标的选择, 也可以自定义分析的时段, 例如春节期间、五一期间等。

④分析结果展示: 提供选定调查站分析指标的结果展示, 展示形式包括地图、表格、图形和报告, 能够导出并进行二次加工。

(5) 基于移动终端的信息服务功能

根据用户需求的不同分成公众版、领导版和业务版。在默认选项下, 公众版提供基于地图的路况信息发布管理一项功能; 领导版提供基于地图的路况信息发布管理、交通经济运行分析、交调信息发布管理三项功能; 业务版提供基于地图的路况信息发布管理、交通经济运行分析、设备运行管理、交调信息发布管理四项功能; 提供个性化设置功能, 用户定制功能菜单。

①路况信息发布管理: 根据主流手机屏幕的尺寸, 能够基于地图显示用户所在城市

干线路网的实时路况、路况预测。拥堵状态采用红、黄、绿分别代表拥挤、缓行、畅通状态。对于公众版和领导版,能够按照省份、城市切换路网,也可以按照国道、国家高速公路等路线进行查询,给出沿线自动化调查站生成的路况信息和拥堵指数。对于业务版,能够按照省份、城市切换路网,也可以按照国道、国家高速公路等路线进行查询,给出沿线自动化调查站生成的交通流量、拥堵、车速、拥堵指数等多个指标的查询结果。

②交通经济运行分析:对于领导版和业务版,提供广东省分省、通道和重点区域基于交通量数据的经济运行分析数据(流量、货运流量指数)查看;以短信方式推送国家公路经济运行分析报告。

③设备运行管理:提供广东省自动化调查设备在线数(率)、故障数(率),按照设备厂商和管理机构提供故障设备的站点信息、位置信息;提供广东省自动化调查设备的分布图,按照分省、分路线查看。

④交调信息发布管理:对于领导版,提供广东省的国家公路、国家高速公路、高速公路、普通国道交通量、拥挤度、速度数据的查看。查询的时间选项包括历年、上年、上季度、上月、上周、昨日、今日等选项。对于业务版,提供分省、分路线的国家公路、国家高速公路、高速公路、普通国道、省道交通量、拥挤度、速度、客货车数据的查看。查询的时间选项包括历年、上年、上季度、上月、上周、昨日、今日等选项,并可选择同比和环比。

六、项目周期安排

本项目工作周期为6个月,

中标人应于2017年2月底前完成《广东省公路交通情况调查数据中心建设成效评估及升级改造方案》;

中标人应于2017年6月底前完成广东省公路交通情况调查数据中心应用系统升级和完善。

七、成果要求

项目承担单位应提交以下两项最终成果:

(1)《广东省公路交通情况调查数据中心建设成效评估及升级改造方案》报告文本;

(2)广东省公路交通情况调查数据中心应用系统升级和完善。

八、项目验收安排

- 1、根据中标人的验收申请,由招标人组织专家进行评审验收,验收内容包括第七条中的两项成果;
- 2、项目研究成果经招标人审查并提出审查意见后,中标人应在招标人要求的期限内按照审查意见进行修改、补充,并提交最终成果

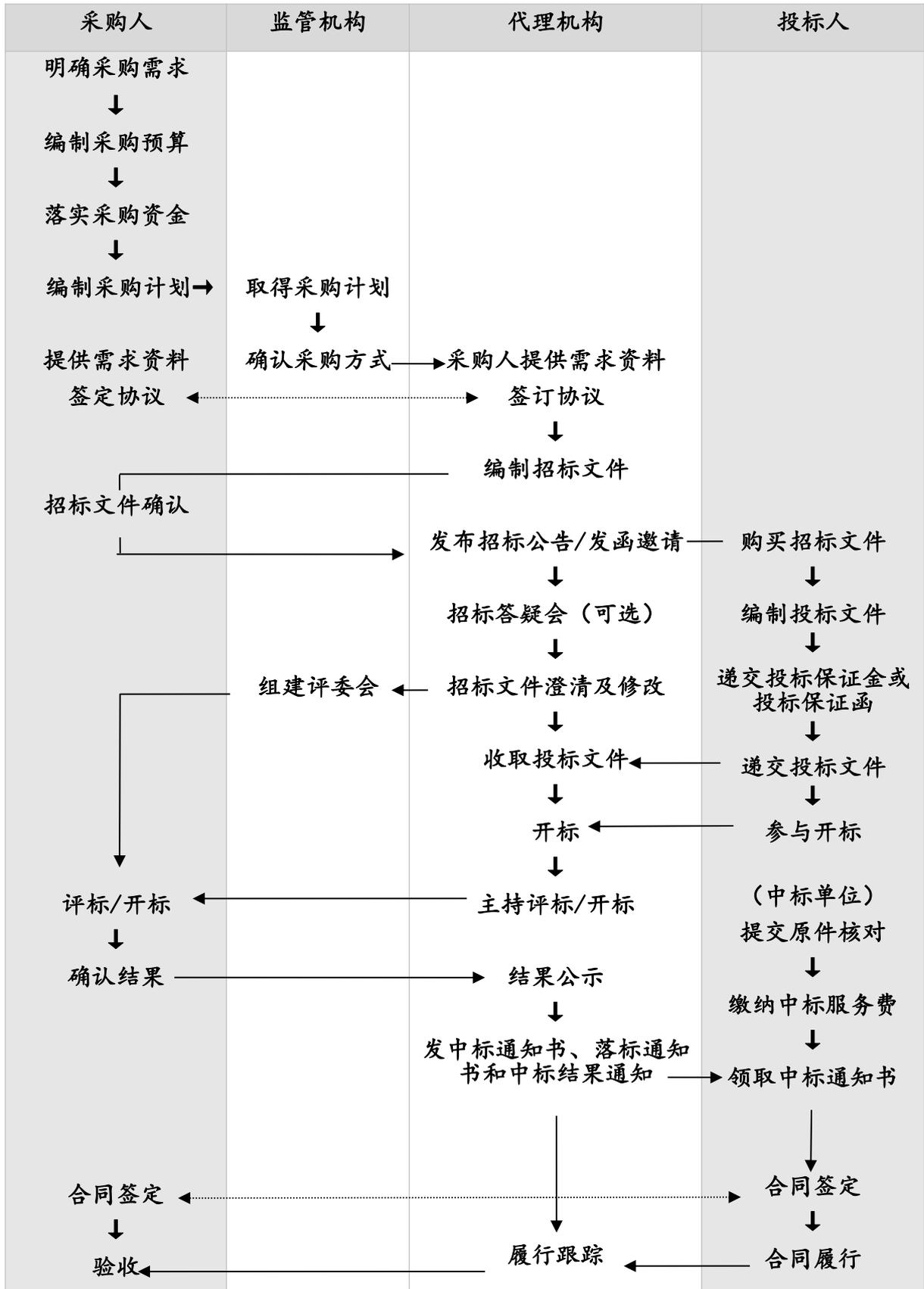
九、附则

成果文件有下列情况之一者无效:提交的成果文件明显不符合本任务书规定的成果内容和格式;未经招标人同意而预期提交项目成果。

十、付款方式

签订合同后 10 个工作日内支付合同总价的 50%,完成项目成果 10 个工作日内支付合同总价的 30%,项目通过评审验收后 10 个工作日内支付合同总价的 20%。

第三节 工作流程图



第二章 投标文件的编制

1. 投标语言及计量单位

1.1 投标人提交的投标文件、采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文简体。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以是英文,但相应内容应附有中文简体翻译本,在解释时以中文简体翻译本为准。

1.2 计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位或国际公制单位。

2. 投标文件的组成

2.1 投标人的投标文件应按本招标文件**第六章附件**格式编写,至少包括以下部分:

- (1) 投标文件目录表
- (2) 投标人应提交的资格符合性审查资料
- (3) 投标人应提交的技术部分资料
- (4) 投标人应提交的商务部分资料
- (5) 投标报价资料

2.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按招标文件规定及要求的内容和格式编写投标文件。**投标文件必须实质性响应招标文件。**

3. 投标文件的式样和签署

3.1 投标人投标时提交的全部材料都必须密封,具体包括:

投标文件一式 8 份(正本 1 份,副本 7 份,其中正本密封件为一个独立包装件);

- (1) **投标报价函(开标会上使用,须单独密封,详见【附件 8】)**;
- (2) 投标文件的电子文档 1 份(以 U 盘或刻录光盘形式与投标文件正本一起密封提交)。

3.2 投标文件的正本按招标文件中已明示需要盖章签名处,均必须由投标人法定代表人或其授权代表签名和盖章;投标文件的任何修改,必须有投标文件签字人在修改处签名及加盖公章才生效,其修改必须清晰。

3.3 投标文件正本、副本、电子文档的内容应一致,如果正本与副本或电子文档不符,以正本为准。每份投标文件应在封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”。投标文件副本可以是正本的复印本。

3.4 投标文件每页应有页码(插页除外),除要有明显的目录外,还要有《资格符合性审查导读表》、《详细评审导读表》(详见【附件 2】、【附件 3】),且导读表

应置于目录之前。

3.5 电报、电话、电子邮件、传真形式的投标文件概不接受。

4. 投标报价说明

4.1 投标人应按本招标文件第六章附件要求填写投标报价文件。

4.2 投标人只允许唯一固定报价,且在合同执行期间是固定不变的,不得以任何理由予以修改。对投标报价具有选择性的投标文件将视为非响应性投标予以拒绝。

4.3 投标报价应包括应包含设备购置费、安装调试、检测费、各种税费及合同实施过程中的不可预见费用等全部费用(含一切必须的辅助材料费用)等、运输费、保险费、税费以及一切技术和售后服务费等费用;如涉及软件许可使用或技术指导、人员培训的,还应包括软件许可费以及一切技术服务费、人员培训费,投标人不得再向采购人收取任何费用。

4.4 投标人漏报的费用,视为此项费用已隐含在投标报价中,中标后不得再向采购人收取任何费用。

4.5 投标人应以人民币为单位填报所有报价,合同实施时亦以人民币支付。当单价与数量的乘积与总价不一致时,以单价汇总为准并修正总价【单价的小数点有明显错误除外】。

5. 合格投标人的证明文件

5.1 投标人应提交其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的证明文件,以及提供合同项下的货物和服务符合招标文件规定的证明文件,并作为其投标文件的一部分。

5.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件,可以是文字资料、图纸,包括货物的主要指标和性能的详细说明。如投标人对招标文件的要求不能完全响应,应在投标文件中清楚地注明。投标人投标的内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时,无论这种偏离是否有利于买方,投标人都应按第六章附件格式如实填写《用户需求书响应表》。

6. 投标保证金

6.1 投标人应向采购代理机构提交投标保证金,并作为其投标的一部分。投标保证金如下表:

包组号	包组内容	金额 (人民币/元)
包一	广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究	30000.00

6.2 投标保证金必须以银行划账形式提交, 应符合下列规定:

- (1) 收 款 人: 广东华鑫招标采购有限公司
开户银行: 招商银行广州珠江新城支行
账 号: 1209 0563 6310 201
- (2) 投标保证金应在投标截止时间前到达采购代理机构账户, 开标会现场不接受任何形式的投标保证金。(重要提示: 由于转账当天不一定能够到账, 建议至少提前两个工作日转账。)
- (3) 保证金转账底单请传真至招标采购代理机构(020-87302980), 并注明项目编号及所投包号及包组内容。

6.3 投标保证金用于保护采购人和招标采购代理机构免受因投标人的行为而引起的风险。采购人或招标采购代理机构在因投标人的行为而受到损害时, 将依法没收其投标保证金。

6.4 未按规定提交投标保证金的投标, 将被视为非响应性投标而予以拒绝。

6.5 投标保证金退还, 按如下有关规定执行:

- (1) 未中标人的投标保证金, 在发出《中标通知书》后五个工作日内无息退还。
- (2) 中标人的投标保证金在合同签订后五个工作日内, 凭**供货合同(原件)**到招标采购代理机构办理无息退还手续。
- (3) 在投标有效期内不能确定中标人的, 在投标有效期满后五个工作日内退回所有投标人的投标保证金。

6.6 有下列情况之一的, 投标人的投标保证金将会被没收。情节严重的, 由财政部门将其列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采购活动, 并予以通报:

- (1) 投标人在参与招标活动期间, 违反有关法律法规及广东省政府采购管理部门规定的;
- (2) 投标人在收到《中标通知书》后, 未在招标文件规定期限内签订采购合同的【有特殊情况除外】;
- (3) 投标人在投标截止时间后, 在投标有效期内撤回其投标的;
- (4) 投标人在中标后未按招标文件规定缴纳中标服务费的;

(5) 中标人将中标项目转让给他人, 或者在投标文件中未明确, 且未经采购人同意, 将中标项目分包给他人的。

7. 投标有效期

7.1 投标文件应在投标截止之日起的 90 日内保持有效。投标有效期比规定期限短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

7.2 在特殊情况下, 原有投标有效期截止日之前, 招标采购代理机构可征求投标人同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收; 接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件, 而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下, 投标保证金的退还和没收的规定将在延长的有效期内继续有效。

第三章 投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记

1.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开用两个封套装好并密封,且在封套上标明“正本”“副本”及投标人名称、地址及联系方式, **封套的封口处应加盖投标人公章。**

1.2 包装封套均应注明:

“收件人: 广东华鑫招标采购有限公司

项目名称: 广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究

项目编号: HX14670116JTCZ

包 号: _____

于北京时间 2016年11月24日10:30之前不得启封”的字样。

1.3 投标人递交投标文件时需单独提交一份“**投标报价函**”,详见【附件8】。

1.4 招标采购代理机构对因投标文件未装订成册而造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

2. 投标截止时间

2.1 投标截止时间: 2016年11月24日10:30 (北京时间)。

2.2 投标文件递交时间: 2016年11月24日10:00-10:30 (北京时间)。

2.3 **所有投标文件应在规定的投标时间送达投标地点,任何迟于投标截止时间的投标文件将被拒绝接收。**

3. 投标文件的修改与撤回

3.1 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章,并作为投标文件的组成部分。

3.2 从投标截止时间至投标有效期期间,投标人不得撤回其投标,否则其投标保证金将按规定被没收。

第四章 开标、评标及定标

1. 取消招标活动的权利

采购人经过法定程序, 有权在授标之前任何时候取消本次招标活动, 对受影响的投标人不承担任何责任, 也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

2. 开标

2.1 本次招标采用一次开标形式, 按本招标文件《投标邀请函》规定的时间和地点进行开标。

2.2 招标采购代理机构组织和主持开标会, 所有投标人的法定代表人或其授权代表都务必准时参加开标会, 并按时签到。

2.3 开标大会由招标采购代理机构主持, 并邀请监督人、采购人代表参加。在投标截止时间后, 由监督人和投标人代表(投标人代表产生原则: 以签到时间为序, 按《投标人签到表》的前三名作为投标人代表。)在开标现场共同查验投标文件的密封情况, 确认无误后由招标采购代理机构工作人员当众拆封《投标报价函》进行唱标。唱标时, 招标采购代理机构当众将投标人名称、包组内容、投标价格以及招标采购代理机构认为需要唱标的内容(不涉及商业秘密的相关内容等)进行唱标, 现场记录人员做开标记录, 并打印出纸质文件给各投标人授权代表、唱标人、记录人、监督人及采购人代表签名确认(各投标人代表应对唱标内容及记录结果当场进行校核, 如有异议应当场提出, 否则视为同意)。

2.4 法定投标截止时, 如投标人满足三家及以上的, 正常开标, 开标时均当众予以拆封、宣读。若不足三家的, 则停止开标, 并将投标文件原封退还给投标人, 当其中某包组投标人少于三家, 该包组将视为采购失败, 招标采购代理机构将依法重新组织招标采购。

2.5 任何迟交或撤回的投标文件将被原封退回投标人。

3. 评标委员会的组成

3.1 招标采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会由7名成员组成, 除1名采购人指派评委外, 其余6名均由广东省财政厅政府采购监管处建立的专家库中随机抽取产生。

3.2 评标委员会(不含采购人代表)有下列情形之一的, 受到邀请应主动提出回

避, 采购当事人也可以要求该评审专家回避:

- (1) 三年内曾在参加该采购项目供应商中任职或担任顾问的;
- (2) 配偶或直系亲属在参加本项目的供应商中任职或担任顾问的;
- (3) 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的;
- (4) 评审委员会中, 同一任职单位评审专家超过二名的;
- (5) 评审专家所在单位与采购人或参与本项目供应商存在行政隶属关系的;
- (6) 曾参与本项目招标文件论证的;
- (7) 法律、法规规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

3.3 评标委员会将根据招标文件的规定对各投标文件进行评审, 得出评标结果, 向采购人提交评标报告并推荐中标候选人。

4. 评标原则、评标步骤和评标方法

4.1 评标基本原则:

- (1) 评标委员会按照规定对通过初步评审的投标文件进行详细评审。
- (2) 依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家的相关规定, 遵循“公开、公平、公正、诚实信用”的原则进行。

4.2 评标步骤: 评标过程分初步评审、详细评审两个阶段进行。通过初步评审的投标文件才能进入详细的评审, 详细评审分为技术评审、商务评审、价格评审, 且不保证最低投标报价中标。

4.3 评标方法: 本次招标采用综合评分法

内容	技术部分	商务部分	价格部分
权重	65%	20%	15%
分值	65 分	20 分	15 分

根据各投标人的技术、商务、价格得分, 计算出各包投标人的综合得分, 评标委员会按各包综合得分由高到低的原则进行排序, 推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人。

5. 投标文件的更正和澄清

5.1 在评标过程中, 评标委员会可要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正由其授权代表签字, 并以书面形式提交。澄清或说明均不得超

出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6. 投标价格的核准

6.1 评标委员会对投标人报价进行复核, 看其是否有计算上的错误, 更正错误的原则如下:

(1) 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(2) 当单价和数量的乘积与总价不一致时, 以单价为准, 并更正总价; 但单价金额小数点有明显错误的除外;

(3) 对于买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用, 如果投标人是另外单独报价的话, 评分时计入投标报价总价;

(4) 当投标人的报价出现漏项时, 评标委员会取所有投标人的此项最高报价作为漏项报价并更正总价, 计算价格得分; 【如获中标则视该投标人免费提供该项内容, 参照本文第二章 4.4】。

(5) 开标时, 投标报价函的《投标报价一览表》经唱标, 投标人授权代表签字确认后发现与投标文件正本的《投标报价一览表》不一致, 以投标报价函的《投标报价一览表》为准;

(6) 投标文件中《投标报价一览表》内容与投标文件中《分项报价表》内容不一致的, 以《投标报价一览表》为准。

6.2 按上述 6.1 调整后的投标报价, 对投标人具有法律约束力。如果投标人不接受更正后的价格, 则被视为无效投标, 其投标保证金依法予以没收。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》, 本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。参加政府采购活动的供应商应当提供本办法规定的《中小企业声明函》(见附件) 和相关证明, 如不提供则不符合价格扣除条件。中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300 号) 规定的划分标准为准, 其他按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》执行。

7. 初步评审

7.1 评标委员会依据法律、法规和招标文件的规定, 对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查, 以确定投标人是否具备投标资格; 评标委员会依据招标文件的规定, 从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应, 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本

身的内容,而不寻找其他外部的证据。【详见附表一《初步评审表》】。

7.2 在资格符合性审查时,如出现下列情形之一的,本次投标将确定为无效投标:

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足;
- (2) 投标总金额超过本项目采购预算;
- (3) 投标报价不是固定唯一价;
- (4) 投标文件的制作不符合招标文件要求的;
- (5) 不具备招标文件中规定资格要求的;
- (6) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的;
- (7) 针对招标文件中的★号条款产生偏离的(本项目不适用);
- (8) 符合招标文件规定的被视为无效投标的;
- (9) 前三年内,在经营活动中有重大违法记录;
- (10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

7.3 投标文件的澄清

评标期间,对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以采用书面形式(由评标委员会签字确认后)要求投标人做出必要的澄清及说明,但不允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。【投标人的澄清及说明等应当采用书面形式,由其授权代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。】

8. 详细评审

8.1 详细评审是对技术、商务和价格进行评审。

(1) 技术评审:对招标文件中各项技术要求因素进行评审和比较,并量化打分。统计技术得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的技术方案评分的算术平均值作为该投标人的技术得分。【详见附表二《技术评分表》】。

(2) 商务评审:对招标文件中商务要求的响应程度、销售业绩、财务状况等因素进行评审和比较,并量化打分。统计商务得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的商务评分的算术平均值为该投标人的商务得分。【详见附表三《商务评分表》】。

(3) 价格得分:价格得分采用《低价优先法》计算。【详见附表四《价格评分表》】。

8.2 综合得分由投标人的技术得分、商务得分和价格得分相加,计算得出各投标人的综合得分。

8.3 经评标委员会详细评审, 一致认为都不符合招标文件要求的, 可以否决所有投标。

9. 定标

9.1 推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人, 排名第二的投标人为第二中标候选人, 以此类推。

(1) 综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列;

(2) 综合得分且投标报价相同的, 按技术部分得分由高到低顺序排列。

9.2 评标委员会提交评标报告和推荐中标候选人后, 在规定日期内经采购人确认后, 将在媒体上进行中标结果公示(与发布招标公告的媒体一致)。招标采购代理机构以书面形式向中标人及采购人发出《中标通知书》。

9.3 中标人应出具《中标通知书》, 在法定时间内与采购人签订合同。

9.4 如果被选定的中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同, 或经核定中标人的投标文件与事实不符, 从而影响公平、公正及中标合同执行的, 采购人有权取消该中标人的中标资格, 确定排名第二的中标候选人为中标人。

9.5 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订采购合同, 或因不可抗力或自身原因不能履行采购合同的, 采购人可以与排名第二的中标候选人签订合同。

9.6 在合同签订前, 采购人发现中标人的投标报价、供货范围有缺漏和存在重大偏差, 甚至存在欺诈行为时, 将有充分理由取消中标人资格, 没收其投标保证金, 并保留依法追究的权利。

9.7 在合同签订前, 如发现中标人存在弄虚作假等情况骗取中标的, 采购人有权取消其中标资格, 并将排名第二的中标候选人确定为中标人。

9.8 如果中标候选人均无法签订合同, 采购人将依法重新招标, 对受影响的各方不承担任何责任。

10. 《中标通知书》的发放

10.1 招标结果在相关网站上公示, 对招标结果在公示期间如供应商有质疑, 应以书面形式向招标采购代理机构递交正式的质疑文件(质疑文件具体内容见本文第五章质疑与投诉)。公示结束后, 如无质疑或质疑投诉已处理完毕, 由招标采购代理机构向中标人出具《中标通知书》。

10.2 《中标通知书》是合同的组成部分, 对采购人和中标人具有同等法律效力。《中标通知书》一经发出, 采购人无故改变中标结果, 或中标人擅自放弃中标的, 须依

法承担法律责任。

11. 中标服务费

在领取《中标通知书》前, 中标人须按规定及时向招标采购代理机构缴纳中标服务费, 该中标服务费按(发改价格【2011】534号、发改办价格【2003】857号、计价格【2002】1980号)文规定进行收取, 详情请在广东省物价局网上查询。

- (1) 中标服务费不在投标报价中单列。
- (2) 中标服务费以电汇、转账支票或现金的形式一次性支付。

12. 签订合同

12.1 中标人在收到《中标通知书》后, 应按照《中标通知书》指定的时间、地点, 派遣其授权代表前往与采购人或所指定的用户单位签署合同。

12.2 下列文件均为合同的组成部分:

- (1) 广东华鑫招标采购有限公司项目编号为 HX14670116JTCZ 的招标文件。
- (2) 《中标通知书》。
- (3) 中标人的投标文件。
- (4) 与本次招标活动有关的书面澄清、修改及补充说明。

13. 保密事项

13.1 招标采购代理机构应采取必要的措施, 保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

13.2 公开开标后, 直至中标人与采购人签订合同为止, 凡与审查、澄清、评价、比较投标有关的资料以及授标意见等内容, 任何人均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

13.3 从投标截止日起到定标日止, 投标人不得与参加评标的有关人员私下接触。在评标过程中, 如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及推荐中标人方面向参与评标的有关人员和采购人施加任何影响, 其投标将被拒绝。

13.4 评标委员会成员在评标时应关闭通讯工具, 统一交由工作人员保管。

附表一 初步评审表

资格符合性审查内容	投标人 A	投标人 B
投标人资格满足招标文件要求			
投标文件的完整性			
投标保证金按招标文件要求提交			
投标有效期 90 日			
投标文件符合招标文件签署要求			
满足招标文件中的★条款（本项目不适用）			
报价方案是唯一的，且未超出预算。			
投标文件实质性响应招标文件要求，半数以上评委认定为有效标的			
结论			

【备注】有半数以上的评委对投标人的结论为“不合格”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。

附表二 技术评分表 (65 分)

序号	评审内容	评分细则	得分
1	对本项目的整体理解 (5分)	1) 理解全面、准确, 认识深刻, 得5分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-3分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	5
2	项目开展的总体思路和方法 (5分)	1) 思路清晰、准确, 方法科学可行的, 得5分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-3分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	5
3	主要评估和方案内容及编制大纲 (5分)	1) 内容齐全, 重点突出, 科学合理, 得5分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-3分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	5
4	项目重点难点分析及对策 (8分)	1) 能够有针对性地提出项目建设中的重点及难点问题, 做出的分析及对策合理可行的, 得8分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-5分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	8
5	项目建设工作方案 (5分)	1) 工作方案系统全面, 科学可行的, 得5分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-3分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	5
6	软硬件系统升级和完善建设方案 (12分)	1) 系统方案充分详细, 对整体功能架构和技术架构均有详细设计, 各子系统设计先进、可靠, 功能全面并易于管理, 完全满足各项业务应用的需要, 并且具有根据不断增长的需求进行扩充与升级的能力, 对各子系统之间的关系及功能提供了详细的优化设计方案, 得12分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-8分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	12
7	关键技术解决方案(15分)	1) 提出设备运行有效监管方案, 能够通过多种方式保证动态数据质量, 并有效的对动态数据的数据质量进行管理和控制, 技术解决方案科学合理; 提出高速公路收费系统数据处理方案, 技术解决方案科学合理; 提出大数据高效率、数据有效性处理等交调数据处理方案, 技术解决方案科学合理, 得15分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-10分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	15
8	服务质量保障措施(10分)	1) 服务质量保障科学系统, 后期跟踪服务好, 得10分; 2) 低于上述标准的, 横向比较后扣0.1-6分; 3) 完全没有描述的, 本评分项得0分。	10
合计		65	

【备注】招标文件要求提交各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表三 商务评分表 (20 分)

序号	评审项目	评审内容	评分细则	分值
1	财务状况 (2分)	审核投标人的 2015年度财务 状况	横向对比投标人 2015 年度财务状况(需提供 2015 年度经审计的财务报表和审计报告为准)最优得 2 分, 较好得 1 分, 差得 0 分	2
2	技术力量 (4分)	项目负责人综合 素质	项目负责人具有高级工程师职称的得 2 分; 具有工程师资格的得 1 分。(提供投标单位购买的社保或缴纳个人所得税和职称证明复印件)	2
		其他参与人员	其他参与人员每有一个高级职称的, 得 1 分, 满分 2 分。(提供投标单位购买的社保或缴纳个人所得税和职称证明复印件)	2
3	同类项目 业绩(提 供中标通 知书或合 同复印件 为准) (14分)	研究经验	近 3 年内, 投标人承担过省级交通情况调查数据中心工可或建设方案, 得 2 分。	2
		业务管理软件 经验	近 3 年内, 投标人独立承担过省级公路交通情况调查数据中心软件系统建设项目, 每有 1 项, 加 3 分, 最高 12 分。	12
合计			20	

【备注】招标文件要求提交的各类有效资料, 投标人如未按要求提交的, 该项评分为零分。

附表四 价格评分表 (15 分)

序号	投标人	投标报价 (人民币)	基准价 (人民币)	价格得分

【备注】1. 价格得分采用《低价优先法》计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为 15 分；其他投标人的价格得分按如下公式计算：

$$\text{价格得分} = (\text{评标基准价} \div \text{投标报价}) \times 15$$

2. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6 % 的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

2.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

2.2 符合中小企业划分标准；

2.2.1 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。

本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

2.2.2 中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为准。

2.2.3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

2.3 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见附件）。

第五章 质疑与投诉

1. 投标人有质疑时, 必须以书面形式(法定代表人或其授权代表签字并加盖投标人公章)在质疑有效期限内向采购代理机构交质疑书原件, 逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

2. 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则, 质疑者提供的质疑书内容: 应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名(或印盖本人姓名章)并加盖公章。质疑供应商递交质疑书时需提交质疑书原件、法定代表人授权委托书(应载明委托代理的具体权限及事项)及授权代表身份证复印件。采购代理机构受理书面质疑书原件之日起, 在规定的期限内做出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上, 将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

3. 采购代理机构在收到供应商的有效书面质疑后按相关法律法规规定的期限内作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。

4. 质疑联系方式

名称: 广东华鑫招标采购有限公司

地址: 广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼

电话: 020-87303028

传真: 020-87302980

第六章 附件

【附件 1】 投标文件封面格式

正本/副本

投标文件

项目编号: HX14670116JTCZ

项目名称: 广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程
可行性研究

包号及内容 : _____

投标单位: _____

地 址: _____

联系人: _____

联系电话: _____

【附件2】 资格符合性审查导读表

资格符合性审查导读表

资格符合性 审查内容	招标文件要求	提供情况		页码 范围	备注
		有	无		
投标函、投标人资格 文件声明	按附件 4、附件 5 文件格式编制、签署、 盖章(原件)				
投标人资格条件	按招标文件第一章 第一节 投标邀请函 二、投标人资格要求 提供证明资料				
投标人法定代表人资格 证明书、投标人法定 代表人授权委托书	按附件 6、附件 7 文件格式编制、签署、 盖章(原件)				
投标保证金	人民币_____元整(¥ 元) (提供交纳凭证的复印件并加盖公章)				
投标有效期	投标截止之日起 90 日内有效				
招标文件的“★”条款	(本项目不适用)				
投标报价要求	报价方案是唯一确定, 未超出预算				
投标文件制作要求	投标文件完整且符合招标文件签署要求				

【备注】 以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容, 投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标。

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件3】 详细评审导读表

详细评审导读表

文件类型	序号	文件名称	提供情况		页码范围	备注
			有	无		
投标报价部分 (加盖投标人公章)	1	投标报价一览表(附件9)				
技术部分 (加盖投标人公章)	1	用户需求书响应表(附件12)				
	2	按照技术评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	3	根据招标文件, 投标人认为有需要提供的其它技术资料				
商务部分 (加盖投标人公章)	1	按照商务评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	2	根据招标文件, 投标人认为有需要提供的其它商务资料				

【附件4】 投标函

投 标 函

致: 广东华鑫招标采购有限公司

依据贵方广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究【项目编号: HX14670116JTCZ】招标采购货物及服务的投标邀请, 我方代表(姓名、职务)经正式授权并代表(投标人名称、地址)提交投标文件正本____份, 副本____份。

在此, 我方声明如下:

1. 我方已经全面仔细地阅读了招标文件及其附件【包括澄清及参考文件】, 同意接受及遵守招标文件的各项要求和规定, 并按照其要求提供报价。

2. 投标有效期为递交投标文件截止之日起 90 日, 中标人投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件, 无论是原件还是复印件均为真实和准确的, 绝无任何虚假、伪造和夸大的成份, 否则, 愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我方完全尊重和认可评委会所作的评标结果。【同时, 理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格】。

6. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

7. 联系方式:

地 址: _____

传 真: _____

电 话: _____

开户银行: _____

账 号: _____

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【备注】本《投标函》内容不得擅自删改。

【附件 5】 投标人资格文件声明函

投标人资格文件声明函

致: 广东华鑫招标采购有限公司

关于贵方采购项目名称: 广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究 (项目编号: HX14670116JTCZ 投标邀请, 本签字人愿意参加投标响应, 提供招标文件中规定的货物及服务, 并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1.

2.

3.

.....

(相关证明文件附后)

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____

投标人名称 (签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 5-1】 投标人基本情况说明

投标人基本情况说明

一、公司基本情况

- 1、公司名称: _____ 电话号码: _____
- 2、地 址: _____ 传 真: _____
- 3、注册资金: _____ 经济性质: _____
- 4、公司开户银行名称及账号: _____
- 5、营业注册执照号: _____
- 6、公司简介
- 7、公司财务情况:

年份	年营业总值	净利润	资产负债率	经营活动产生的现金流量净

二、投标人获得国家有关部门颁发的资质证明: (如有)

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	备注

【备注】以上资质或荣誉必须提供相关证明材料。

我方声明以上所述是正确无误的, 贵方有权进行认为必要的调查。

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人法定代表人 (或授权代表) 签字: _____
 投标人名称 (签章): _____
 日 期: _____年___月___日

【附件6】 投标人法定代表人资格证明书

投标人法定代表人资格证明书

致: 广东华鑫招标采购有限公司

_____同志, 现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

签发日期: _____ 单位: _____ (盖章)

附:

身份证号码:	联系电话:
代表人性别:	年龄:
营业执照号码:	经济性质:
主营(产):	兼营(产):
进口物品经营许可证号码:	
主营:	兼营:

【说明】 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 所填内容必须真实、清楚, 不得涂改。

3. 为避免废标, 请投标人务必提供本附件



投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件7】 投标人法定代表人授权委托书

投标人法定代表人授权委托书

致: 广东华鑫招标采购有限公司

兹授权_____同志, 为我方签订经济合同及办理其他事务代理人, 其权限是: 全权代表我司参与本项目的投标响应, 负责提供与签署确认一切文书资料, 以及向贵方递交的任何补充承诺。

授权单位: _____ (盖章) 法定代表人: _____ (签名或盖私章)

有效期限: 至____年__月__日 签发日期: ____年__月__日

附:

身份证号码:	联系电话:
代表人性别:	年龄:
营业执照号码:	经济性质:
主营(产):	兼营(产):
进口物品经营许可证号码:	
主营:	兼营:

- 【说明】**
1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
 2. 所填内容必须填写真实、清楚, 不得涂改。
 3. 有效期限: 与本公司投标文件中标注的投标有效期相同, 自本单位递交投标文件之日起生效。
 4. 投标签字代表为法定代表人, 则本附件不需提交。



投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: ____年__月__日

【附件 8】 投标报价函

投标报价函

内装:

1. 《投标报价一览表》原件 (详见附件 9) ;
2. 《退保证金说明函》原件 (详见附件 10) 【仅作退保证金时用】 ;
3. 保证金转账底单复印件加盖投标人公章。

【说明】 本“投标报价函”需单独密封提交。

【附件9】 投标报价一览表**投标报价一览表**项目名称: 广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究项目编号: HX14670116JTCZ

投标价格单位: 人民币/元

包号	包组内容	服务期	投标总价	备注
包一	广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究		小写: 大写:	

【说明】1. 此表的投标价格包括验收、培训、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)、售后服务等一切费用。

2. 此表除装订于投标文件中外, 还应将此表原件一份置于投标报价函中。

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 9-1】 分项报价表

分项报价表

项目名称: 广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究

项目编号: HX14670116JTCZ

一、服务详列							
序号	分项名称	具体服务内容	单位	数量	单价	合计(元)	备注
合 计			数量合计:			报价合计: 元	
二、其他费用详列							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计(元)	说明
合 计			数量合计:			报价合计: 元	
四、总报价: 人民币 元。(以上各合计项与报价一览表中的对应项均一致相符, 如不一致以报价一览表为准)							

- 注: 1) 以上内容必须《报价一览表》一致。
 2) 对于报价免费的项目必须标明“免费”;
 3) 所有根据合同或其它原因应由投标供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标供应商提交的投标价格中;
 4) 应包含服务费和其他所有费用。

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 10】 退保证金说明函

退保证金说明函

致: 广东华鑫招标采购有限公司

我方为广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究【项目编号: HX14670116JTCZ】投标所提交的投标保证金人民币_____元, 请贵司退还时转账至以下账户:

收款单位: _____

开户银行: _____

账 号: _____

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年 ____月 ____日

【备注】 投标人提供的退还保证金账户必须与实际投标人名称一致, 此函要求盖公章。

保证金银行汇款回单粘贴处

(需加盖公司公章)

【附件 11】 中标服务费承诺书

中标服务费承诺书

致: 广东华鑫招标采购有限公司

在贵公司组织的广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究【项目编号: HX14670116JTCZ】招标中我方如获中标, 我方保证在收到《缴费通知书》后, 按要求及时向贵公司缴纳中标服务费。

如我方违约, 愿接受贵公司出具的违约通知, 按中标服务费的 200%在我方提交的投标保证金或采购人付给我方的中标合同款中扣付, 并在此同意和要求采购人办理支付手续。我方愿承担由此而引起的一切法律责任。

特此承诺!

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 12】 用户需求书响应表**用户需求书响应表**项目名称: 广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究项目编号: HX14670116JTCZ

条款序号	用户需求书条款	投标实际参数	响应情况	差异说明

- 【说明】** 1、投标人应对照招标文件中《用户需求书》的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。投标人响应需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 2、投标人应按投标货物实际数据填写，不能照抄招标要求。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年___月___日

【附件 13】 同类项目业绩情况一览表

同类项目业绩情况一览表

项目名称: 广东省公路交通情况调查数据中心(二期)工程可行性研究

项目编号: HX14670116JTCZ

序号	项目名称	采购人	联系人及电话	合同总价	签约日期

【说明】 提供同类项目业绩的中标通知书、采购合同等证明材料。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年___月___日

【附件 14】 组织实施方案

组织实施方案

投标人应按招标文件中《用户需求书》要求的内容和顺序,对完成整个项目提出相应的实施方案。对含糊不清或欠具体明确之处,评审可视为投标人履约能力不足或响应不全处理。组织实施方案的内容应包括:

- 1) 对项目的理解(项目概述、目标、服务范围、甲方的义务及配合条件)
- 2) 针对本项目的组织实施方案
- 3) 进度计划和保证项目完成的具体措施
- 4) 项目整体验收计划
- 5) 相关承诺
- 6) 投标人认为必要的其它内容。

投标人法定代表人(或授权代表)签字: _____

投标人名称(签章): _____

日 期: _____年____月____日

【附件 15】 拟任执行管理及技术人员一览表

拟任执行管理及技术人员一览表

职责分工	姓名	现职务	持何种资格证书	发证时间	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄
总负责人							
其他主要技术人员							
	...						

【备注】 必须提供上述人员在**投标单位购买社保或缴纳个人所得税**的证明文件。同时必须在响应文件中附**任职资格证书**或**技术工人等级证书**的复印件。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年___月___日

【附件 16】 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)的规定, 本公司为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准, 本公司为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。

2. 本公司参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业承担工程、提供服务, 或者提供其他_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章): _____

日 期: _____

- 【备注】**1. 若投标人不属于规定的中小企业范围, 或提供的产品不是中小企业制造的, 请勿提交本声明函。
2. 若投标人属于规定的中小企业范围, 需提供相关证明材料, 具体按工信部联企业〔2011〕300号执行。

【附件 17】 合同书格式

合同编号: _____

合 同 书

项目名称: _____

合同编号: _____

签约地点: _____

签订日期: 二〇一六年 月 日

【备注】 本合同仅为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方: _____
电 话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____
乙 方: _____
电 话: _____ 传 真: _____ 地 址: _____
项目名称: _____ 采购编号: _____

根据 _____ 项目的采购结果, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、 合同金额

合同金额为(大写): _____元(¥ _____元)人民币。

二、 服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务:

1. _____。
2. _____

.....

三、 甲方乙方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务
2. 乙方的权利和义务

四、 服务期间(项目完成期限)

1. 委托服务期间自 _____年 _____月至 _____年 _____月止。

五、 付款方式

1. 签订合同后 10 个工作日内支付合同总价的 50%, 完成项目成果 10 个工作日内支付合同总价的 30%, 项目通过评审验收后 10 个工作日内支付合同总价的 20%。

六、 知识产权归属

七、 保密

八、 违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款, 则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、 争议的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

十、 不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、 税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、 其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、 合同生效:

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式____份。

甲方(盖章):

代表:

签定地点:

签定日期: 年 月 日

乙方(盖章):

代表:

签定日期: 年 月 日

开户名称:

银行帐号:

开 户 行: