

广州市政府采购

招标文件

采购方式：公开招标

委托单位：广州市天河区城市管理局

项目编号：HX14150116SZCZ-01

项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一六年十一月

温馨提示

1 由于保证金转账当天不能确保到账, 为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒, 建议至少提前 2 个工作日转账。

保证金账户为:

收 款 人: 广东华鑫招标采购有限公司

开户银行: 招商银行广州珠江新城支行

账 号: 1209 0563 6310 201

2 请注意区分投标保证金账户及标书购买账户的区别。

3 已缴纳投标保证金但决定不参加投标的投标人请于投标截止时间前三个工作日以书面形式通知代理机构。

4 资格审查和符合性审查所需文件必须全部在投标文件中提供, 投标文件存在缺漏或投标文件中提交的文件不符合要求均导致无效投标。

5 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求提供原件、密封盖章、签名、签署日期。

6 投标截止时间一到, 代理机构不接收投标人的任何相关报价资料、文件, 请按时到达; 最好在截止时间前半小时内递交到采购代理处。

7 已购买招标文件, 而不参加投标的供应商, 请于投标截止前 3 日内以书面形式告知采购代理机构。

8 投标人对招标文件中多个包组进行投标的, 其投标文件的编制应按每个包组的要求分别装订和封装。

9 需要在广东省政府采购网发布公告的项目, 建议供应商投标前在广东省政府采购网注册。

说明: 提示内容非招标文件组成部分, 仅用作提醒, 有不一致之处以招标文件为准。

目 录

总 则.....	1
第一章 基本情况.....	4
第一节 投标邀请函.....	4
第二节 用户需求书.....	8
第三节 工作流程图.....	14
第二章 投标文件的编制.....	15
第三章 投标文件的递交.....	19
第四章 开标、评标及定标.....	20
第五章 质疑与投诉.....	31
第六章 附 件.....	32
【附 件 1】 投标文件封面格式.....	32
【附 件 2】 资格符合性审查导读表.....	33
【附 件 3】 详细评审导读表.....	34
【附 件 4】 投标函.....	35
【附 件 5】 投标人资格文件声明函.....	36
【附 件 5-1】 投标人基本情况说明.....	37
【附 件 5-2】 制造商（或代理）授权书.....	38
【附 件 6】 投标人法定代表人资格证明书.....	39
【附 件 7】 投标人法定代表人授权委托书.....	40
【附 件 8】 投标报价函.....	41
【附 件 9】 投标报价一览表.....	42
【附 件 9-1】 分项报价表.....	43
【附 件 9-2】 中小企业产品报价表.....	44
【附 件 9-3】 中小企业声明函.....	45
【附 件 10】 退保证金说明函.....	46
【附 件 11】 中标服务费承诺书.....	47
【附 件 12】 用户需求书响应表.....	48
【附 件 12-1】 产品配置清单.....	49
【附 件 12-2】 产品的详细参数及简要说明书.....	50
【附 件 13】 同类项目业绩情况一览表.....	51
【附 件 14】 配送售后服务方案.....	52
【附 件 15】 售后服务技术人员一览表.....	53
【附 件 16】 通用合同书格式.....	54

总 则

1. 说明

1.1 适用主要法律

本项目的采购人、投标人、采购代理机构及有关当事人均适用《中华人民共和国政府采购法》及财政部和地方有关法律、法规。

1.2 招标范围

城市护栏清洗车采购项目（重招），具体内容见本招标文件第一章第二节《用户需求书》。

1.3 资金来源

本项目已获得有关部门的批准，资金为**财政性资金**。

2. 定义及解释

2.1 采购人：广州市天河区城市管理局。

2.2 采购代理机构：广东华鑫招标采购有限公司。

2.3 投标人：响应本次招标、参加投标竞争的法人或其他组织。

2.4 货物：投标人按招标文件规定，向买方提供的货物、产品、工具等。

2.5 服务：投标人按招标文件规定，必须承担与货物有关的运输、安装、调试、验收、培训、技术支持、售后保障及其他伴随服务等。

2.6 评标委员会：依法组建专门负责本次项目评标工作的临时性组织。

2.7 实质性响应：是指符合招标文件的所有要求、条款等，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的货物和质量或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定。

2.8 书面形式：以文字形成书面文件的方式所制作的通知（包括信件、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式）。

2.9 投标保证金：指投标人按照本招标文件规定向采购代理机构或采购人提交的款项。采购代理机构或者采购人因投标人的行为而蒙受损失时，采购代理机构和采购人可根据规定予以没收的款项。

3. 合格的货物和服务

3.1 投标人提供的所有货物和服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及用户需求。

3.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3.3 投标人应承诺本项目下提供的货物、服务依法拥有专利权、商标权或其他知识产权等；如果没有则须在报价中体现合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件；如因第三方提出其侵权诉讼，则一切法律责任由投标人承担。

4. 纪律与保密事项

4.1 投标人不得串通作弊，或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。

4.2 获得本招标文件的投标人，应对招标文件进行保密，不得用作本次投标以外的其他任何用途。若有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密资料。

5. 承诺

5.1 投标人应承诺所提交的资料和数据是真实有效的，否则所引发的责任由投标人自行承担。

5.2 投标人应保证中标后不再转包或分包【除非有特别规定】。若违反，采购人保留依法追究的权利。

6. 投标费用

6.1 投标人应承担本次项目的相关费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 投标人对招标文件如有疑问，应以书面形式在投标截止时间 15 日之前通知到采购代理机构，采购代理机构将以书面形式予以答复，同时将书面答复发给已购买招标文件的每一投标人（答复中不包括问题的来源）。

7.2 在投标截止时间 15 日以前，无论出于何种原因，采购人、采购代理机构可主动或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行澄清和修改，并以书面形式通知所有购买招标文件的投标人或在相关网站上公告，投标人在收到澄清和修改文件后，应以书面形式向采购代理机构确认，如 24 小时内无书面回函则被视为同意确认澄清、修改的内容。

8. 投标人的禁止事项

8.1 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

第一章 基本情况

第一节 投标邀请函

广东华鑫招标采购有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州市天河区城市管理局（以下简称“采购人”）的委托，就城市护栏清洗车采购项目（重招）（项目编号：HX14150116SZCZ-01）进行国内公开招标，欢迎符合资格条件的供应商参加投标。现将本项目招标文件进行公示，公示期为2016年11月11日至2016年11月17日五个工作日，相关事项如下：

一、采购项目的内容

1. 采购内容

包号	包组内容	类别	预算金额 (人民币/万元)
包一	城市护栏清洗车采购	货物	50.00

注：投标人应对本项目所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

2. 采购项目具体要求：详见招标文件《用户需求书》。
3. 交货地点：采购人指定地点。
4. 交货期：自中标通知书签发之日起，45个日历天内完成全部到货、验收并办理车辆上牌手续。

二、投标人资格要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：
 - (1) 提供事业单位法人证书复印件或营业执照证明文件复印件；
 - (2) 2015年财务报告，若投标人为新成立年的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件；
 - (3) 2016年任一个月缴纳税收和保险的凭证。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；
 - (4) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；
 - (5) 提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

2. 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任的法人或其他组织，并获得工商营业执照；
3. 供应商所投车辆须为国家《车辆生产企业及产品公告》内的产品，符合国 5 排放标准和广州市机动车上牌要求（须提供开标之日前工信部产品及环保部公告）；
4. 供应商所投车辆必须具有中国国家强制性产品认证证书（3C 认证）；
5. 若投标人不是所投产品的制造商，须提供制造商对所投产品的有效授权证明文件；
6. 提供注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》及《公平竞争承诺书》原件；
7. 本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1. 获取招标文件的时间：2016 年 11 月 11 日到 2016 年 11 月 30 日
9:00-12:00, 14:00-17:00（节假日除外）
2. 获取招标文件的地点：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼
(广东华鑫招标采购有限公司)。
3. 要求：符合资格的投标人应携带以下资料（加盖单位公章）至招标采购代理机构
报名及购买招标文件：
 - (1)有效的营业执照副本及组织机构代码证副本复印件(三证合一只需要提供营业执照副本)；
 - (2)法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（含法定代表人及被授权人身份证复印件）；
 - (3)若投标人不是所投产品的制造商，须提供制造商对所投产品的有效授权证明文件；
 - (4)拟投车辆须为国家《车辆生产企业及产品公告》内的产品，符合国 5 排放标准和广州市机动车上牌要求（提供开标之日前工信部产品及环保部公告文件）；
 - (5) 供应商所投车辆必须具有中国国家强制性产品认证证书（3C 认证）；
 - (6) 《无行贿犯罪档案记录证明》复印件（原件核查）。

【备注】以上文件资料在参与投标时须放入投标文件中。
4. 招标文件售价：人民币 300 元整/套（售后不退）。

四、已购买招标文件，而不参加投标的供应商，请于投标截止前 3 日内以书面形式告知采购代理机构。

五、招标文件质疑

根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条规定，供应商认为政府招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或者我司提出质疑，供应商对招标文件提出质疑的，应当按照国家有关规定附送有关证明材料。

投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑，质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章（具体内容见本文第五章 质疑与投诉）。本招标项目不举行集中答疑会。

六、发布网站

本次招标项目公告等相关信息在相关法定媒体【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广东省政府采购网（www.gdgp.gov.cn）、广州市政府采购网（www.gzg2b.gov.cn）、广东华鑫招标采购有限公司（www.huaxinbidding.cn）】上公布，并视为有效送达，不再另行通知，可下载招标文件电子版。

七、投标文件的递交

1. 递交投标文件时间：2016 年 12 月 2 日 9:00—9:30（北京时间）。
2. 投标截止时间及开标时间：2016 年 12 月 2 日 9:30（北京时间），逾期不予受理。
3. 开标地点：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼。

八、联系方式

采购人名称：广州市天河区城市管理局

采购人地址：广州市天河区中山大道西 43 号

招标采购代理机构名称：广东华鑫招标采购有限公司

地 址：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼。

联 系 人：葛小姐 联系电话：020-87303028；

保证金专线：020-87301313

传 真：020-87302980

E-mail：cs@gdhuaxin.cn

九、标书款账户

开户银行：农业银行广州明月路支行

收 款 人：广东华鑫招标采购有限公司

账 号：44032801040011101

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一六年十一月

第二节 用户需求书

（一）底盘主要技术参数要求

项目	单位	参数
罐体容积	m ³	≥4.2m ³ (车罐体后方安装 LED 导向灯)
外形尺寸(mm) 长×宽×高	mm	≥8165≥2100≥2345, 2800
整备质量	Kg	≥4685
额定载质量	Kg	≥3400
总质量	Kg	≥8280
轴荷(前/后)	Kg	≥2840/5440
轴距	(mm)	≥3800
轮胎数量/规格		6 个-8.25R16 14PR
钢板弹簧片数	个	9/11+7
动力类型		燃油动力(汽、柴油)
★排放标准		国 V
发动机功率 /转速	Kw/r/min	≥115/2600
ABS 系统控制		有 4S/2M
驱动型式		4×2
轴数	个	2
驾驶室/座位数	人	3
转向形式		液压助力/循环球式
★警示装置		车厢尾部安装 LED 显示屏、反光标识、警示箭头等安全作业警示装置

（二）护栏清洗装置主要技术参数要求

动力系统		汽车变速箱双重取力；具备二级变速
清洗高度	mm	0-1500
清洗盘直径	mm	≥1200
作业速度	km/h	2-15
最高行驶速度	km/h	100
液压系统压力	Mpa	≥4
液压系统流量	L/min	≥40
液压油箱容积	L	≥60
水泵压力	Mpa	≥3
★最大清洗压力	Mpa	10
水泵流量	L/Min	≥43
★清洗装置		可实现对中间护栏及非机动车道护栏的清洗（不改变车辆行驶方向，左、右两边护栏均可清洗）
控制系统		操作者在驾驶室内通过操纵杆就可以方便地进行清洗。操作人员只需 1-2 人
专用配置		取力器（pf025-386qp3）、传动轴、齿轮泵、罐体、管网系统组成。前冲（喷）后洒，罐体前带工作平台，平台上安装绿化洒水炮，洒水炮可全方位调节水状。扬程 ≥25 米，压力 350pa。
★空调		底盘带冷暖空调

（三）、商务要求**1、交货方式**

★（1）交货地点：广州市内采购人指定地点

★（2）交货期：自中标通知书签发之日起，45 天内完成全部到货、验收并办理车辆上牌手续。

2、付款方式

(1) 中标单位收到中标通知书 5 个工作日内，将合同总价 10% 的履约保证金以支票形式交采购人；合同履行后转为质量保证金。

(2) 中标商上完牌照之日起 10 个工作日内，开始办理合同总额 100% 的集中支付手续。一次性支付给中标商。

(3) 中标供应商在采购人办理付款手续之前 5 个工作日内，必须提供正式销售发票，财政部门验证后才予以付款；

(4) 付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。

(5) 质量保证金在质保期过后 7 个工作日内，办理无息退还，中标单位凭采购单位所开凭据领取。保质期内，中标人如有响应故障申告 8 小时内未到场或不响应故障申告，每次将扣除质量保证金 500 元，直至扣完质量保证金。

3、随车文件（包括但不限于以下资料）：

- (1) 汽车使用（中文）说明书；
- (2) 汽车质量保修卡；
- (3) 汽车维修手册；
- (4) 汽车合格证；
- (5) 随车工具清单；
- (6) 使用说明书；
- (7) 消防器材清单；
- (8) 合格证；
- (9) 跟踪服务卡；
- (10) 交接清单；
- (11) 技术图纸。

★4、培训

中标人负责提供相应的免费技术培训，为采购人培训技术人员，保证操作者完全熟悉全部功能，并提供设备原版的维修手册。操作及维护培训的主要内容为设备的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。培训地点应由采购人指定。

5、货物的验收：

- (1) 验收标准

中标供应商所提供的设备必须是生产厂家生产的原装设备。所有货物按厂家产品验收标准（符合国家或行业标准）、招标文件、投标文件等有关部分内容进行验收。产品质量达到设计要求，安装调试各项指标符合技术参数要求且须通过质检。

（2）产品应符合国家行业最新标准并符合上述技术指标进行验收。

1) 技术资料、配品备件、专用工具、随车工具一套按产品清单配备齐全。

2) 验收程序与方法

a) 出厂检验

中标供应商在产品出厂前，应按产品技术标准规定的检验项目和检验方法进行全面检验，投标方应随同货物出具产地证书、出厂检验报告和产品质量合格证等。结果必须符合第 1 款验收标准要求。

b) 中标供应商自检

货物在安装地安装完毕后，要求中标供应商对所有货物的性能进行自检，检验结果必须符合招标文件技术要求以及合同中相关条款，同时向采购方提供自检纪录。

c) 验收与最终验收

中标供应商自检后，中标供应商与采购人按国家或行业验收标准、招标文件及合同相关条款要求一同对货物进行验收。若发现不符合国家或行业验收标准及合同相关条款要求的，需立即进行改换，并通过最终验收。拒不改换的，采购人有权拒收货物。如果验收不合格，采购人有权拒收货物，由此造成的损失由中标供应商负责。验收不合格的，采购人给予 5 天的整改时间，整改后仍然验收不合格的，采购人有权解除合同。由于验收不合格给采购人造成经济损失的，由中标供应商承担。

最终验收是指采购人对车辆是否上好牌照进行验收。凡因上牌政策变更，导致无法上牌的，一律视为供货商所供货物最终验收不合格，一律不予支付经费。所造成的一切经济损失由中标商自行承担。

（3）技术资料要求

货物交货的同时，中标供应商应随货物向采购方提供不少于以下技术资料（其费用应包括在投标价格内）：

a. 出厂明细表（装箱单）

b. 产品验收标准

c. 技术说明书

d. 出厂检验报告和合格证书

e. 合同中要求的其他相关技术资料

6、质量保证及售后服务

（1）质量保证

a) 中标供应商应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是目前的型号。中标供应商进一步保证：合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷（由于按采购人的要求设计或按采购人的规格提供的材料所产生的缺陷除外），或者没有因中标供应商的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在我国现行条件下正常使用可能产生的。

★b) 车辆（底盘部分）保修按底盘生产厂提供不低于 2 年的保修服务。车辆内全部设备（改装部分）免费保修期为至少 2 年（用户单位验收合格之日起计算）。在质保期内中标供应商免费提供货物正常使用情况下发生故障的维修服务。

★c) 中标供应商必须提供 24 小时电话服务热线，保证在接到故障电话（或书面通知）8 小时内到达故障现场，并在 48 小时内修复。中标供应商不能按时排除故障时，应提供备用货物给采购人维持工作。

d) 对质保期内的故障报修，如中标供应商未能做到上款的服务承诺，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由中标供应商承担，采购人根据合同规定对中标供应商行使的其它权力不受影响。由于中标供应商的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。

e) 质保期内因用户使用、管理不当所造成的损失由采购人承担，中标供应商提供有偿服务。

（2）质量保证期后服务

a) 质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由中标供应商负责免费更换及维修。

b) 质保期满后，应采购人要求，中标供应商应（参考当时的市场价格）按优惠价格与采购人签订定期维修保养合同及提供采购人所需零配件。

c) 在备件停止生产的情况下，中标供应商应事先将要停止生产的计划通知采购人，使采购人有足够的时间采购所需备件；在备件停止生产后，中标供应商应免费向采购人提供备件的图纸、资料。

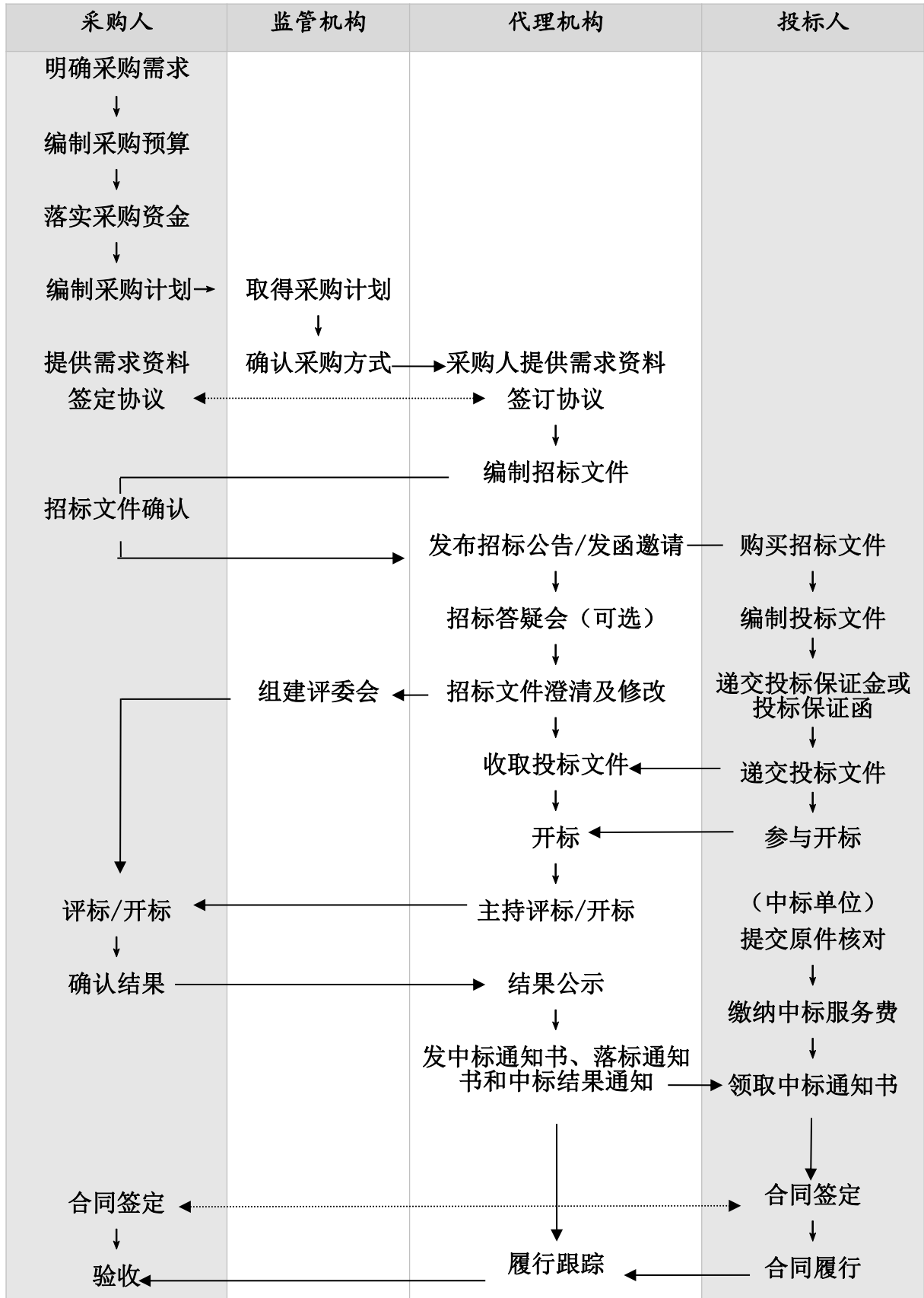
d) 质保期过后，中标供应商仍须提供终身维修，维修只收取配件成本费，免收工时费和差旅费。

（四）、其他要求

本用户需求中没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在技术、商务偏离表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。

招标文件中带“★”条款为废标条款，投标人必须满足，否则将导致废标。

第三节 工作流程图



第二章 投标文件的编制

1. 投标语言及计量单位

1.1 投标人提交的投标文件、采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文简体。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以是英文，但相应内容应附有中文简体翻译本，在解释时以中文简体翻译本为准。

1.2 计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位或国际公制单位。

2. 投标文件的组成

2.1 投标人的投标文件应按本招标文件**第六章附件**格式编写，至少包括以下部分：

- (1) 投标文件目录表
- (2) 投标人应提交的资格符合性审查资料
- (3) 投标人应提交的技术部分资料
- (4) 投标人应提交的商务部分资料
- (5) 投标报价资料

2.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件规定及要求的内容和格式编写投标文件。**投标文件必须实质性响应招标文件。**

3. 投标文件的式样和签署

3.1 投标人投标时提交的全部材料都必须密封，具体包括：

投标文件一式 6 份（正本 1 份，副本 5 份，其中正本密封件为一个独立包装件）；

- (1) **投标报价函（开标会上使用，须单独密封，详见【附件 8】）；**
- (2) 投标文件的电子文档 1 份（以 U 盘或刻录光盘形式与投标文件正本一起密封提交）。

3.2 **投标文件的正本按招标文件中已明示需要盖章签名处，均必须由投标人法定代表人或其授权代表签名和盖章；**投标文件的任何修改，必须有投标文件签字人在修改处签名及加盖公章才生效，其修改必须清晰。

3.3 投标文件正本、副本、电子文档的内容应一致，如果正本与副本或电子文档不符，以正本为准。每份投标文件应在封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”。**投标文件副本可以是正本的复印本。**

3.4 投标文件每页应有页码（插页除外），除要有明显的目录外，还要有《资格符合性审查导读表》、《详细评审导读表》（详见【附件2】、【附件3】），且导读表应置于目录之前。

3.5 电报、电话、电子邮件、传真形式的投标文件概不接受。

4. 投标报价说明

4.1 投标人应按本招标文件第六章附件要求填写投标报价文件。

4.2 投标人只允许唯一固定报价，且在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以修改。对投标报价具有选择性的投标文件将视为非响应性投标予以拒绝。

4.3 投标报价应包含产品（含相关配件、附件、安装材料）价款、运输费、装卸费、安装费、保险费、税费以及一切技术和售后服务费等费用；如涉及软件许可使用或技术指导、人员培训的，还应包括软件许可费以及一切技术服务费、人员培训费，投标人不得再向采购人收取任何费用。

4.4 投标人漏报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

4.5 投标人应以人民币为单位填报所有报价，合同实施时亦以人民币支付。当单价与数量的乘积与总价不一致时，以单价汇总为准并修正总价【单价的小数点有明显错误除外】。

5. 合格投标人的证明文件

5.1 投标人应提交其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的证明文件，以及提供合同项下的货物和服务符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。

5.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括货物的主要指标和性能的详细说明。如投标人对招标文件的要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人投标的内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于买方，投标人都应按第六章附件格式如实填写《用户需求书响应表》。

6. 投标保证金

6.1 投标人应向采购代理机构提交投标保证金，并作为其投标的一部分。投标保证金如下表：

包号	包组内容	金额 (人民币/元)
包一	城市护栏清洗车采购项目（重招）	5000.00

6.2 投标保证金必须以银行划账形式提交，应符合下列规定：

(1) 收款人：广东华鑫招标采购有限公司

开户银行：招商银行广州珠江新城支行

账号：1209 0563 6310 201

(2) 投标保证金应在投标截止时间前到达采购代理机构账户，开标会现场不接受任何形式的投标保证金。（重要提示：由于转账当天不一定能够到账，建议至少提前两个工作日转账。

(3) 保证金转账底单请传真至采购代理机构（020-87302980），并注明项目编号及所投包号及包组内容。

6.3 投标保证金用于保护采购人和采购代理机构免受因投标人的行为而引起的风险。采购人或采购代理机构在因投标人的行为而受到损害时，将依法没收其投标保证金。

6.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

6.5 投标保证金退还，按如下有关规定执行：

(1) 未中标人的投标保证金，在发出《中标通知书》后五个工作日内无息退还。

(2) 中标人的投标保证金在合同签订后五个工作日内，凭**供货合同（原件）**到招标采购代理机构办理无息退还手续。

(3) 在投标有效期内不能确定中标人的，在投标有效期满后五个工作日内退回所有投标人的投标保证金。

6.6 有下列情况之一的，投标人的投标保证金将会被没收。情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

(1) 投标人在参与招标活动期间，违反有关法律法规及广东省政府采购管理部门规定的；

(2) 投标人在收到《中标通知书》后，未在招标文件规定期限内签订采购合同的【有特殊情况除外】；

(3) 投标人在投标截止时间后，在投标有效期内撤回其投标的；

(4) 投标人在中标后未按招标文件规定缴纳中标服务费的；

(5) 中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未明确，且未经采购人同

意，将中标项目分包给他人的。

7. 投标有效期

7.1 投标文件应在投标截止之日起 90 日内保持有效。投标有效期比规定期限短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

7.2 在特殊情况下，原有投标有效期截止日之前，采购代理机构可征求投标人同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收；接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，投标保证金的退还和没收的规定将在延长的有效期内继续有效。

第四章 开标、评标及定标

1. 取消招标活动的权利

1.1 采购人经过法定程序，有权在授标之前任何时候取消本次招标活动，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

2. 开标

2.1 本次招标采用一次开标形式，按本招标文件《投标邀请函》规定的时间和地点进行开标。

2.2 采购代理机构组织和主持开标会，所有投标人的法定代表人或其授权代表都务必准时参加开标会，并按时签到。

2.3 开标大会由采购代理机构主持，并邀请监督人、采购人代表参加。在投标截止时间后，由监督人和投标人代表（投标人代表产生原则：以签到时间为序，按《投标人签到表》的第一家作为投标人代表。），若无监督人或采购人代表到场，则按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选的代表在开标现场共同查验投标文件的密封情况，确认无误后由采购代理机构工作人员当众拆封《投标报价函》进行唱标。唱标时，采购代理机构当众将投标人名称、包组内容、投标价格以及采购代理机构认为需要唱标的内容（不涉及商业秘密的相关内容等）进行唱标，现场记录人员做开标记录，并打印出纸质文件给各投标人授权代表、唱标人、记录人、监督人及采购人代表签名确认（各投标人代表应对唱标内容及记录结果当场进行校核，如有异议应当场提出，否则视为同意）。

2.4 法定投标截止时，如投标人满足三家及以上的，正常开标，开标时均当众予以拆封、宣读。若不足三家的，则停止开标，并将投标文件原封退还给投标人，当其中某包组投标人少于三家，该包组将视为采购失败，采购代理机构将依法重新组织招标采购。

2.5 任何迟交或撤回的投标文件将被原封退回投标人。

3. 评标委员会的组成

3.1 采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会由5名成员组成，除1名采购人指派评委外，其余4名均由广州市财政局政府采购监督管理处建立的专家库中随机

抽取产生。

3.2 评标委员会（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

- (1) 三年内曾在参加该采购项目供应商中任职或担任顾问的；
- (2) 配偶或直系亲属在参加本项目的供应商中任职或担任顾问的；
- (3) 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；
- (4) 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
- (5) 评审专家所在单位与采购人或参与本项目供应商存在行政隶属关系的；
- (6) 曾参与本项目招标文件论证的；
- (7) 法律、法规规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

3.3 评标委员会将根据招标文件的规定对各投标文件进行评审，得出评标结果，向采购人提交评标报告并推荐中标候选人。

4. 评标原则、评标步骤和评标方法

4.1 评标基本原则：

- (1) 评标委员会按照规定对通过初步评审的投标文件进行详细评审。
- (2) 依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府有关政府采购的相关规定，遵循“公开、公平、公正、诚实信用”的原则进行。

4.2 评标步骤：评标过程分初步评审、详细评审两个阶段进行。通过初步评审的投标文件才能进入详细的评审，详细评审分为技术评审、商务评审、价格评审，且不保证最低投标报价中标。

4.3 评标方法：本次招标采用综合评分法

内容	技术部分	商务部分	价格部分
权重	40%	20%	40%
分值	40分	20分	40分

根据各投标人的技术、商务、价格得分，计算出各包投标人的综合得分，评标委员会按各包综合得分由高到低的原则进行排序，推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人。

5. 投标文件的更正和澄清

5.1 在评标过程中，评标委员会可要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问

题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正由其授权代表签字，并以书面形式提交。澄清或说明均不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6. 投标价格的核准

6.1 评标委员会对投标人报价进行复核，看其是否有计算上的错误，更正错误的原则如下：

(1) 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 当单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并更正总价；但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 对于买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，评分时计入投标报价总价；

(4) 当投标人的报价出现漏项时，评标委员会取所有投标人的此项最高报价作为漏项报价并更正总价，计算价格得分；【如获中标则视该投标人免费提供该项内容，参照本文第二章 4.4】。

(5) 开标时，投标报价函的《投标报价一览表》经唱标，投标人授权代表签字确认后发现与投标文件正本的《投标报价一览表》不一致，以投标报价函的《投标报价一览表》为准；

(6) 投标文件中《投标报价一览表》内容与投标文件中《分项报价表》内容不一致的，以《投标报价一览表》为准。

6.2 按上述 6.1 调整后的投标报价，对投标人具有法律约束力。如果投标人不接受更正后的价格，则被视为无效投标，其投标保证金依法予以没收。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加政府采购活动的供应商应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）和相关证明，如不提供则不符合价格扣除条件。中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为准，其他按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》执行。

7. 初步评审

7.1 评标委员会依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格；评标委员会依据招标文件的

规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找其他外部的证据。【详见附表一《初步评审表》】。

7.2 在资格符合性审查时，如出现下列情形之一的，本次投标将确定为无效投标：

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足；
- (2) 投标金额超过本项目采购预算，且用户不能支付的；
- (3) 投标报价不是固定唯一价；
- (4) 投标文件的制作不符合招标文件要求的；
- (5) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (6) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (7) 针对《用户需求书》中的★号条款产生偏离的；
- (8) 符合招标文件规定的被视为无效投标的；
- (9) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录；
- (10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

7.3 投标文件的澄清

评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以采用书面形式（由评标委员会签字确认后）要求投标人做出必要的澄清及说明，但不允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。【投标人的澄清及说明等应当采用书面形式，由其授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容】

7.4 本项目技术指标或资质至少应当有三个品牌型号或三家符合资质要求的供应商能够完全响应。同一品牌同一型号的产品可由多家供应商参加竞争，但只作为一家供应商计算。

8. 详细评审

8.1 详细评审是对技术、商务和价格进行评审。

(1) 技术评审：对招标文件中各项技术要求的响应程度、产品质量综合评价等因素进行评审和比较，并量化打分。统计技术得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的技术评分的算术平均值作为该投标人的技术得分。【详见附表二《技术评分表》】。

(2) 商务评审：对招标文件中商务要求的响应程度、销售业绩、财务状况等因素

进行评审和比较，并量化打分。统计商务得分是先去掉一个最高分、去掉一个最低分再取各评委的商务评分的算术平均值为该投标人的商务得分。【详见附表三《商务评分表》】。

(3) 价格得分：价格得分采用《低价优先法》计算。【详见附表四《价格评分表》】。

8.2 综合得分由投标人的技术得分、商务得分和价格得分相加，计算得出各投标人的综合得分。

8.3 经评标委员会详细评审，一致认为都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

9. 定标

9.1 推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，以此类推。

(1) 综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；

(2) 综合得分且投标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列。

(3) 第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价 20%以上的，只推荐 1 名中标候选人。第一中标候选人不得随意放弃中标资格。

9.2 评标委员会提交评标报告和推荐中标候选人后，在规定日期内经采购人确认后，我们将在媒体上进行中标结果公示（与发布招标公告的媒体一致）。

(1) 不在中标名单之列者即为未中标供应商，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

(2) 采购代理机构以书面形式向中标人及采购人发出《中标通知书》。

9.3 中标人应出具《中标通知书》，在法定时间内与采购人签订合同。

9.4 如果被选定的中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同，或经核定中标人的投标文件与事实不符，从而影响公平、公正及中标合同执行的，采购人有权取消该中标人的中标资格，确定排名第二的中标候选人为中标人。

9.5 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订政府采购合同，或因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排名第二的中标候选人签订合同。

9.6 在合同签订前，采购人发现中标人的投标报价、供货范围有缺漏和存在重大偏差，甚至存在欺诈行为时，将有充分理由取消中标人资格，没收其投标保证金，并保留依法追究的权利。

9.7 在合同签订前，如发现中标人存在弄虚作假等情况骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将排名第二的中标候选人确定为中标人。

9.8 如果中标候选人均无法签订合同，我们将依法重新招标，对受影响的各方不承担任何责任。

10. 《中标通知书》的发放

10.1 招标结果在相关网站上公示，对招标结果在公示期间如供应商有质疑，应以书面形式向招标采购代理机构递交正式的质疑文件（授权代表签字并加盖投标人公章才视为有效文件）。公示结束后，如无质疑或质疑投诉已处理完毕，由招标采购代理机构向中标人出具《中标通知书》。

10.2 《中标通知书》是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。《中标通知书》一经发出，采购人无故改变中标结果，或中标人擅自放弃中标的，须依法承担法律责任。

11. 中标服务费

在领取《中标通知书》前，中标人须按规定及时向我们缴纳中标服务费，该中标服务费按（发改价格【2011】534号、发改办价格【2003】857号、计价格【2002】1980号）文规定进行收取，不足5000元的按5000元收取，详情请在广东省物价局网上查询。

- (1) 中标服务费不在投标报价中单列。
- (2) 中标服务费一次性以电汇、转账支票或现金的形式一次性支付。

12. 签订合同

12.1 中标人在收到《中标通知书》后，应按照《中标通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表前往与采购人或所指定的用户单位签署合同。

12.2 下列文件均为合同的组成部分：

- (1) 广东华鑫招标采购有限公司项目编号为 HX14150116SZCZ-01 的招标文件
- (2) 《中标通知书》
- (3) 中标人的投标文件
- (4) 与本次招标活动有关的书面澄清、修改及补充说明

13. 保密事项

13.1 采购代理机构应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

13.2 公开开标后，直至中标人与采购人签订合同为止，凡与审查、澄清、评价、

比较投标有关的资料以及授标意见等内容，任何人均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

13.3 从投标截止日起到定标日止，投标人不得与参加评标的有关人员私下接触。在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及推荐中标人方面向参与评标的有关人员和采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

13.4 评标委员会成员在评标时应关闭通讯工具，统一交由工作人员保管。

附表一 初步评审表

资格符合性审查内容	投标人 A	投标人 B	……
投标人资质满足招标文件要求			
投标文件的完整性			
投标保证金按招标文件要求提交			
投标有效期 90 日			
投标文件符合招标文件签署要求			
满足招标文件中的★条款			
投标报价是固定唯一价，且未超出预算。			
投标文件实质性响应招标文件要求，半数以上评委认定为有效标的			
结论			

【备注】有半数以上的评委对投标人的结论为“不合格”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。

附表二 技术评分表（40分）

评审项目	评分标准	分值	投标人 A	投标人 B
技术参数、性能、材质、工艺、配置情况（20分）	供应商所投产品的技术参数完全满足需求得 20 分；技术参数偏离的，每偏离一项扣 5 分，扣完为止。	0-20			
进度计划（5分）	供应商提供切实可行的生产计划、交货计划、上牌计划。横向比较，优：4-5 分；良：2-3 分；一般：1 分	0-5			
售后服务能力（5分）	供应商为生产厂家，且在广州地区设有售后服务机构的（提供营业执照复印件）5 分	0-5			
	供应商为代理商且在广州地区设有办事处的（提供场地租赁合同等证明）3 分				
	供应商在广州地区设有委托售后服务机构的（提供场地租赁合同、委托协议等证明）1 分				
培训及售后服务方案（6分）	提供完善的培训及售后服务方案（包括培训内容及实施等）；售后服务机构应有相应专业资质的技术服务人员组成。横向比较：优：5-6 分；良：3-4 分；一般：1-2 分。	0-6			
质保期（4分）	质保期不少于 2 年，供应商承诺车辆（底盘部分）和车辆内全部设备（改装部分）质保期满后每增加 1 年得 2 分，两年或以上得 4 分	0-4			
合 计			40 分		

【备注】招标文件要求提交的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

附表三 商务评分表（20分）

评审项目	评分标准	分值	投标人 A	投标人 B
财务情况 (5分)	提供2014年、2015年度以来经会计师事务所审计的财务审计报告、资产负债表及损益表，财务状况优	4-5			
	提供2014年、2015年度以来经会计师事务所审计的财务审计报告、资产负债表及损益表，财务状况良	2-3			
	提供2014年、2015年度以来经会计师事务所审计的财务审计报告、资产负债表及损益表，财务状况差	0-1			
2013年1月至今同类项目业绩 (5分)	提供合同复印件、中标通知书等相关证明材料，业绩横向对比优；	4-5			
	提供合同复印件、中标通知书等相关证明材料，业绩横向对比良；	2-3			
	提供合同复印件、中标通知书等相关证明材料，业绩横向对比一般。	0-1			
企业体系认证 (3分)	投标产品生产厂商获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、OHSAS18001职业健康管理体系认证的，每证得1分，没有不得分。	0-3			
企业信誉 (4分)	供应商获得工商部门颁发的“守合同重信用”连续5年或以上得2分；连续5年以下，3年或以上得1分；3年以下得0分。	0-2			
	供应商获得银行信用等级，AAA级得2分；AA级得1分；A级得0.5分	0-2			
高新技术产品 (1分)	投标产品具有科技主管部门颁发的高新技术产品证书得1分，没有不得分，	0-1			
产品专利 (2分)	投标产品获得2个或以上国家专利的，得2分；仅获得1个国家专利的，得1分；没有不得分。	0-2			
合计			20分		

【备注】招标文件要求提交的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

附表四 价格评分表（40分）

序号	投标人	投标报价 (人民币)	基准价 (人民币)	价格得分

【备注】1. 价格得分采用《低价优先法》计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为40分；其他投标人的价格得分按如下公式计算：

$$\text{价格得分} = (\text{评标基准价} \div \text{投标报价}) \times 40$$

2. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

2.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

2.2 符合中小企业划分标准；

2.2.1 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

2.2.2 中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

2.2.3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

2.3 参加政府采购活动的中小企业应当提供相关证明资料及《中小企业声明函》（格式见附件）。

第五章 质疑与投诉

1. 投标人有质疑时，必须以书面形式（法定代表人或其授权代表签字并加盖投标人公章）在质疑有效期限内向采购代理机构交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

2. 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书内容：应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名（或印盖本人姓名章）并加盖公章。质疑供应商递交质疑书时需提供质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。采购代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内做出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

3. 采购代理机构在收到供应商的有效书面质疑后按相关法律法规规定的期限内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

4. 质疑联系方式

名称：广东华鑫招标采购有限公司

地址：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼

电话：020-87303028

传真：020-87302980

第六章 附件

【附件 1】 投标文件封面格式

正本/副本

投标文件

项目编号：HX14150116SZCZ-01

项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）

包号及内容：_____

投标单位：_____

地 址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

【附件 2】 资格符合性审查导读表

资格符合性审查导读表

资格符合性 审查内容	招标文件要求	提供情况		页码 范围	备注
		有	无		
投标函、投标人资格 文件声明	按附件 4、附件 5 文件格式编制、签 署、盖章(原件)				
投标人资格条件	按招标文件第一章 第一节投标邀请函 二、投标人资格要求 提供证明资料				
投标人法定代表 人资格证明书、投 标人法定代表人 授权委托书	按附件 6、附件 7 文件格式编制、签 署、盖章(原件)				
投标保证金	人民币_____元整（¥ 元） （提供交纳凭证的复印件并加盖公 章）				
投标有效期	投标截止之日起 90 日内有效				
招标文件的“★” 条款	必须满足				
投标报价要求	报价方案是唯一确定，且未超出预 算。				
投标文件制作要 求	投标文件完整且符合招标文件签署 要求				

【备注】 以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年____月____日

【附件3】 详细评审导读表

详细评审导读表

文件类型	序号	文件名称	提供情况		页码范围	备注
			有	无		
投标报价部分 (加盖投标人公章)	1	投标报价一览表(附件9)				
	2	分项报价表(附件9-1)				
技术部分 (加盖投标人公章)	1	用户需求书响应表(附件12)				
	2	按照技术评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	3	根据招标文件,投标人认为有需要提供的其它技术资料				
商务部分 (加盖投标人公章)	1	按照商务评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	2	根据招标文件,投标人认为有需要提供的其它商务资料				

【附件4】 投标函

投 标 函

致：广东华鑫招标采购有限公司

依据贵方城市护栏清洗车采购项目（重招）（项目编号：HX14150116SZCZ-01，包号：__）招标采购货物及服务的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交投标文件正本__份，副本__份。

在此，我方声明如下：

1. 我方已经全面仔细地阅读了招标文件及其附件【包括澄清及参考文件】，同意接受及遵守招标文件的各项要求和规定，并按照其要求提供报价。

2. 投标有效期为递交投标文件截止之日起90日，中标人投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我方完全尊重和认可评委会所作的评标结果。【同时，理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格】。

6. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

7. 联系方式：

地 址：_____

传 真：_____

电 话：_____

开户银行：_____

账 号：_____

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年____月____日

【备注】本《投标函》内容不得擅自删改。

【附件5】 投标人资格文件声明函

投标人资格文件声明函

致：广东华鑫招标采购有限公司

关于贵方采购项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）（项目编号：HX14150116SZCZ-01）投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

- 1.
- 2.
- 3.
-

（相关证明文件附后）

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：____年__月__日

【附件 5-1】 投标人基本情况说明**投标人基本情况说明**

一、公司基本情况

1、公司名称：_____ 电话号码：_____

2、地 址：_____ 传 真：_____

3、注册资金：_____ 经济性质：_____

4、公司开户银行名称及账号：_____

5、营业注册执照号：_____

6、公司简介

7、公司财务情况：

年份	年营业总值	净利润	资产负债率	经营活动产生的 现金流量净额

二、投标人获得国家有关部门颁发的资质证明：（如有）

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	备注

【备注】以上资质或荣誉必须提供相关证明材料。

我方声明以上所述是正确无误的，贵方有权进行认为必要的调查。

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年___月___日

【附件 5-2】 制造商（或代理）授权书**制造商（或代理）授权书**

致：广东华鑫招标采购有限公司

我方____（制造商（或代理）名称）是依法成立、有效存续并以制造（或代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在____（制造商地址）（代理地址）。兹授权____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：1. 代表我方办理贵方采购项目名称为____（项目编号：____）的招标文件要求提供的由我方制造（或代理）的（投标标的名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造（或代理）商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权____（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认____（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5. 我方于____年__月__日签署本文件，____（投标人名称）于__年__月__日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：_____

部门：_____

投标人名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：_____

部门：_____

年 月 日

【备注】1. 本格式适用于投标人不是所投货物的制造商时应提供的证明。

2. 本格式仅为制造商（或代理）授权书的参考格式，可根据授权内容进行修订，但其授权内容至少包括但不限于所授权经销产品、有效期、授权地区等。

【附件6】 投标人法定代表人资格证明书

投标人法定代表人资格证明书

致：广东华鑫招标采购有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

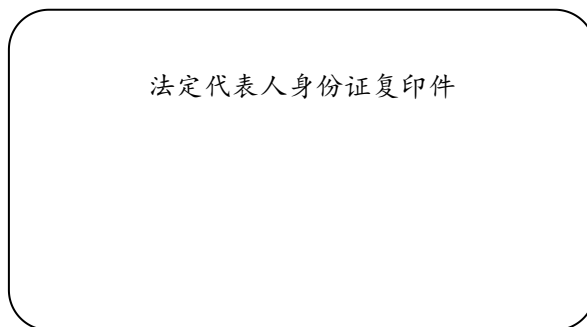
签发日期：_____ 单位：_____（盖章）

附：

身份证号码：	联系电话：
代表人性别：	年龄：
营业执照号码：	经济性质：
主营（产）：	兼营（产）：
进口物品经营许可证号码：	
主营：	兼营：

【说明】

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 所填内容必须真实、清楚，不得涂改。
3. 为避免废标，请投标人务必提供本附件。



投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年__月__日

【附件7】 投标人法定代表人授权委托书

投标人法定代表人授权委托书

致：广东华鑫招标采购有限公司

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：全权代表我司参与本项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

授权单位：_____（盖章） 法定代表人：_____（签名或盖私章）

有效期限：至____年__月__日 签发日期：____年__月__日

附：

身份证号码：	联系电话：
代表人性别：	年龄：
营业执照号码：	经济性质：
主营（产）：	兼营（产）：
进口物品经营许可证号码：	
主营：	兼营：

- 【说明】**
1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
 2. 所填内容必须填写真实、清楚，不得涂改。
 3. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位递交投标文件之日起生效。
 4. 投标签字代表为法定代表人，则本附件不需提交。



投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：____年__月__日

【附件8】 投标报价函

投标报价函

内装：

1. 《投标报价一览表》原件（详见附件9）；
2. 《退保证金说明函》原件（详见附件10）【仅作退保证金时用】；
3. 保证金转账底单复印件加盖投标人公章。

【说明】 本“投标报价函”需单独密封提交。

【附件9】 投标报价一览表 投标报价一览表

项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）

项目编号：HX14150116SZCZ-01

投标价格单位：人民币/元

包号	包组内容	数量	品牌	产地	单价	投标总价	备注
						小写： 大写：	
						小写： 大写：	
						小写： 大写：	

- 【说明】** 1. 此表的投标价格包括产品价格、运输、配送、上牌、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、售后服务等一切费用。
2. 此表除装订于投标文件中外，还应将此表原件一份置于投标报价函中。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年___月___日

【附件 9-1】 分项报价表

分项报价表

项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）

项目编号：HX14150116SZCZ-01

包号及包组内容：_____

序号	分项名称	品牌	型号	产地	数量	单价	总价	说明
1								
2								
3								
.....								
投标总价（大写）人民币_____元，（小写）¥_____元。								

【说明】 1. 此表为投标报价一览表之报价明细表。

2. 如果单价和总价不符时，以单价为准，修正总价(这里所指的总价, 以开标一览表为准)。
3. 投标人应列明按《用户需求书》所要求提供的全部货物的价格明细，包括备品备件及专用工具。
4. 投标人应列明按《用户需求书》所要求提供的相关服务的价格明细，包括检测、包装、税费（包括关税、增值税）、运输费、上牌费、保险费、安装调试费、验收、培训、质保期费用等一切支出，必须详尽。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：____年____月____日

【附件 9-3】 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

【备注】1. 若投标人不属于规定的中小企业范围，或提供的产品不是中小企业制造的，请勿提交本声明函。

2. 若投标人属于规定的中小企业范围，需提供相关证明材料，具体按工信部联企业〔2011〕300号执行。

【附件 10】 退保证金说明函

退保证金说明函

致：广东华鑫招标采购有限公司

我方为_____项目（项目编号：_____）包__投标所提交的投标保证金人民币_____元，请贵司退还时转账至以下账户：

收款单位：_____

开户银行：_____

账 号：_____

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年 ___月___日

【备注】投标人提供的退还保证金账户必须与实际投标人名称一致，此函要求盖公章。

保证金银行汇款回单粘贴处

（需加盖公司公章）

【附件 11】 中标服务费承诺书

中标服务费承诺书

致：广东华鑫招标采购有限公司

在贵公司组织的城市护栏清洗车采购项目（重招）（项目编号：HX14150116SZCZ-01）包__招标中我方如获中标，我方保证在收到《缴费通知书》后，按要求及时向贵公司缴纳中标服务费。

如我方违约，愿接受贵公司出具的违约通知，按中标服务费的 200%在我方提交的投标保证金或采购人付给我方的中标合同款中扣付，并在此同意和要求采购人办理支付手续。我方愿承担由此而引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：____年____月____日

【附件 12】 用户需求书响应表

用户需求书响应表

项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）

项目编号：HX14150116SZCZ-01

包号及包组内容：_____

条款序号	用户需求书条款	投标实际参数	响应情况	差异说明

- 【说明】** 1、投标人应对照招标文件中《用户需求书》的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。投标人响应需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 2、投标人应按投标货物实际数据填写，不能照抄招标要求。
- 3、招标文件的★号条款必须满足，否则其投标将会被否决。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年____月____日

【附件 12-1】 产品配置清单

产品配置清单

（格式自定）

【备注】投标人应提供详细的产品配置清单（附相关有效的证明资料和产品宣传彩页）。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：____年____月____日

【附件 12-2】 产品的详细参数及简要说明书

产品的详细参数及简要说明书

（格式自定）

【备注】 投标人应提供产品详细技术参数及有效的图片资料。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：__年__月__日

【附件 13】 同类项目业绩情况一览表

同类项目业绩情况一览表

项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）

项目编号：HX14150116SZCZ-01

序号	项目名称	采购人	联系人及电话	合同总价	签约日期

【说明】1、提供 2013 年 1 月至今同类项目业绩的中标通知书、采购合同等证明材料。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：__年__月__日

【附件 14】 配送售后服务方案

配送售后服务方案

投标人详细写出对此服务提供保障服务的能力（如服务网点数、技术人员等），提供服务的便利性，质保体系及措施及提供配送售后服务。至少应包括下列几项：

- 1、投标人对自己提供货物实行“三包”的说明；
- 2、投标人响应用户配送要求的计划和情况说明；
- 3、可向用户提供的优惠条件程度（备品、配件、专用工具等的供应）；
- 4、对用户人员培训（对人员培训的要求，提出对操作培训、维护培训、现场培训、课程安排等）。
- 5、投标人是否建立专门的售后服务机构（售后服务机构的地点、人员）；
- 6、质保期及质保期后的相关服务
- 7、……

厂家售后服务机构	
地 点	
电 话	
人 员	其中技术人员__名
响应时间	接报后__小时内响应，__小时内到达现场，__小时内维修好，如维修不好，有无提供备用机
其它优惠条件	

配送售后服务主要技术人员配置情况：（格式见附件 15）

供货商全省各地级市的产品维修电话和联系人：（格式自拟）

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：____年____月____日

【附件 15】 售后服务技术人员一览表

售后服务技术人员一览表

项目名称：城市护栏清洗车采购项目（重招）

项目编号：HX14150116SZCZ-01

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	拟担任职务

- 【备注】** 1. 投标人必须附上有关个人学历、职称等证明文件（复印件加盖公章）
2. 在使用地区配备稳定的服务人员，须提供服务人员证明材料。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：_____

投标人名称（签章）：_____

日 期：_____年____月____日

【附件 16】通用合同书格式

广州市政府采购

合 同 书

（货物名称： ）

项目名称： _____

项目编号： _____

合同编号： _____

乙方名称： _____

签约地点： _____

乙方联系人：

乙方联系人电话：

签订日期：二〇一六年 月 日

【备注】本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲 方：_____

乙 方：_____

根据 _____项目的招标结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、采购货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
1						
2						
.....						
合计总额：（大写）：人民币_____元，（小写）¥_____元						

合同总额包括乙方设计、安装、上牌、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

【备注】 货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、采购合同金额

1. 合同金额为：（大写）：人民币_____元，（小写）¥_____元。

2. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

三、设备要求

1. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参

数及各项要求；③货物来源国官方标准。

3. 货物为原厂商未启封全新包装，其备出厂合格证，其序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

4. 乙方应将关键主机设备的《用户手册》、《保修手册》、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，《使用操作及安全须知》等重要资料应附有中文说明。

四、供货要求

1. 交货时间：自中标通知书签发之日起，60 天内完成全部到货、验收并办理车辆上牌手续。

2. 交货地点：_____

五、付款方式

(1) 中标单位收到中标通知书 5 个工作日内，将合同总价 5% 的质量保证金以支票形式交采购人。

(2) 中标商上完牌照之日起 10 个工作日内，开始办理合同总额 100% 的集中支付手续。一次性支付给中标商。

(3) 中标供应商在采购人办理付款手续之前 5 个工作日内，必须提供正式销售发票，财政部门验证后才予以付款；

(4) 付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。

(5) 质量保证金在质保期过后 7 个工作日内，办理无息退还，中标单位凭采购单位所开凭据领取。

六、质保期及售后服务要求

(1) 质量保证

a) 中标供应商应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，是目前的型号。中标供应商进一步保证：合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷（由

于按采购人的要求设计或按采购人的规格提供的材料所产生的缺陷除外），或者没有因中标供应商的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在我国现行条件下正常使用可能产生的。

★b) 车辆（底盘部分） 保修按底盘生产厂提供不低于 2 年的保修服务。 车辆内全部设备（改装部分）免费保修期为至少 2 年（用户单位验收合格之日起计算）。在质保期内中标供应商免费提供货物正常使用情况下发生故障的维修服务。

★c) 中标供应商必须提供 24 小时电话服务热线， 保证在接到故障电话（或书面通知） 24 小时内到达故障现场， 并在 48 小时内修复。中标供应商不能按时排除故障时， 应提供备用货物给采购人维持工作。

d) 对质保期内的故障报修， 如中标供应商未能做到上款的服务承诺， 采购人可采取必要的补救措施， 但其风险和费用由中标供应商承担， 采购人根据合同规定对中标供应商行使的其它权力不受影响。由于中标供应商的保证服务不到位， 质保期的到期时间将顺延。

e) 质保期内因用户使用、管理不当所造成的损失由采购人承担， 中标供应商提供有偿服务。

（2） 质量保证期后服务

a) 质保期满后， 若有零部件出现故障， 经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时， 则由中标供应商负责免费更换及维修。

b) 质保期满后， 应采购人要求， 中标供应商应（参考当时的市场价格）按优惠价格与采购人签订定期维修保养合同及提供采购人所需零配件。

c) 在备件停止生产的情况下， 中标供应商应事先将要停止生产的计划通知采购人， 使采购人有足够的时间采购所需备件； 在备件停止生产后， 中标供应商应免费向采购人提供备件的图纸、 资料。

d) 质保期过后， 中标供应商仍须提供终身维修， 维修只收取配件成本费， 免收工时费和差旅费。

七、 验收

（1）验收标准

中标供应商所提供的设备必须是制造厂家生产的原装设备。所有货物按厂家产品验收标准（符合国家或行业标准）、招标文件、投标文件等有关部分内容进行验收。产品质量达到设计要求，安装调试各项指标符合技术参数要求且须通过质检。

（2）产品应符合国家行业最新标准并符合上述技术指标进行验收。

1) 技术资料、配品备件、专用工具、随车工具一套按产品清单配备齐全。

2) 验收程序与方法

a) 出厂检验

中标供应商在产品出厂前，应按产品技术标准规定的检验项目和检验方法进行全面检验，投标方应随同货物出具产地证书、出厂检验报告和产品质量合格证等。结果必须符合第 1 款验收标准要求。

b) 中标供应商自检

货物在安装地安装完毕后，要求中标供应商对所有货物的性能进行自检，检验结果必须符合招标文件技术要求以及合同中相关条款，同时向采购方提供自检纪录。

c) 验收与最终验收

中标供应商自检后，中标供应商与采购人按国家或行业验收标准、招标文件及合同相关条款要求一同对货物进行验收。若发现不符合国家或行业验收标准及合同相关条款要求的，需立即进行改换，并通过最终验收。拒不改换的，采购人有权拒收货物。如果验收不合格，采购人有权拒收货物，由此造成的损失由中标供应商负责。验收不合格的，采购人给予 5 天的整改时间，2 次整改后仍然验收不合格的，采购人有权解除合同。由于验收不合格给采购人造成经济损失的，由中标供应商承担。

最终验收是指采购人对车辆是否上好牌照进行验收。凡因上牌政策变更，导致无法上牌的，一律视为供货商所供货物最终验收不合格，一律不予支付经费。所造成的一切经济损失由中标商自行承担。

货物最终验收后三个月内如发现货物有严重质量问题不能使用，中标供应商应在 24 小时内书面同意无条件免费更换货物。

（3）技术资料要求

货物交货的同时，中标供应商应随货物向采购方提供不少于以下技术资料（其费用应包括在投标价格内）：

- a. 出厂明细表（装箱单）
- b. 产品验收标准
- c. 技术说明书
- d. 出厂检验报告和合格证书
- e. 合同中要求的其他相关技术资料

八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物不符合采购文件、本合同规定的，甲方有权拒收，且乙方须向甲方支付本合同总价的 5%作为违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收货物，到期拒付货物款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3‰向乙方偿付违约金。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争议的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、《中标通知书》均为合同的有效组成

部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）均成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十一、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式____份，甲方____份，乙方____份，招标代理机构 1 份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定日期：二〇一六年 月 日

签定日期：二〇一六年 月 日

开户名称：

银行账号：

开户行：