



华鑫招标
HUA XIN BIDDING

招标文件

[2017]

采购方式：公开招标

委托单位：广州市广播电视台

项目编号：HX16160117WTZC-01

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一七年七月

温馨提示

- 1 由于保证金转账当天不能确保到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒，建议至少提前 2 个工作日转账。

保证金账户为：收 款 人：广东华鑫招标采购有限公司

开户银行：招商银行广州珠江新城支行

账 号：1209 0563 6310 201

- 2 请注意区分投标保证金账户及标书购买账户的区别。
- 3 已缴纳投标保证金但决定不参加投标的投标人请于投标截止时间前三个工作日以书面形式通知代理机构。
- 4 资格审查和符合性审查所需文件必须全部在投标文件中提供，投标文件存在缺漏或投标文件中提交的文件不符合要求均导致无效投标。
- 5 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求提供原件、密封盖章、签名、签署日期。
- 6 投标截止时间一到，代理机构不接收投标人的任何相关报价资料、文件，请按时到达；最好在截止时间前半小时内递交到采购代理处。
- 7 已购买招标文件，而不参加投标的供应商，请于投标截止前 3 日内以书面形式告知采购代理机构。
- 8 投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制应按每个包组的要求分别装订和封装。
- 9 需要在广东省政府采购网发布公告的项目,建议供应商投标前在广东省政府采购网注册。
- 10 大件物品进入时须从大厦负一层的货梯进入至 36 楼到达我司开标室，运出时须取得放行条后从 36 楼的合用前室进入货梯至负一层。

说明：提示内容非招标文件组成部分，仅用作提醒，有不一致之处以招标文件为准。

目 录

总 则.....	1
第一章 基本情况.....	4
第一节 投标邀请函.....	4
第二节 用户需求书.....	7
第三节 工作流程图.....	10
第二章 投标文件的编制.....	11
第三章 投标文件的递交.....	15
第四章 开标、评标及定标.....	16
第五章 质疑与投诉.....	27
第六章 附 件.....	28
【附 件 1】 投标文件封面格式.....	28
【附 件 2】 资格符合性审查导读表.....	29
【附 件 3】 详细评审导读表.....	30
【附 件 4】 投标函.....	31
【附 件 5】 投标人资格文件声明函.....	32
【附 件 5-1】 投标人基本情况说明.....	33
【附 件 6】 投标人法定代表人资格证明书.....	34
【附 件 7】 投标人法定代表人授权委托书.....	35
【附 件 8】 投标报价函.....	36
【附 件 9】 投标报价一览表.....	37
【附 件 9-1】 中小企业产品报价表.....	38
【附 件 9-2】 中小企业声明函.....	39
【附 件 10】 退保证金说明函.....	40
【附 件 11】 中标服务费承诺书.....	41
【附 件 12】 用户需求书响应表.....	42
【附 件 13】 同类项目业绩情况一览表.....	43
【附 件 14】 服务方案.....	44
【附 件 15】 拟任执行管理及服务人员一览表.....	45
【附 件 16】 公平竞争承诺书.....	46
【附 件 17】 无行贿犯罪档案记录证明.....	47
【附 件 18】 增值税纳税人情况声明函.....	48

总 则

1. 说明

1.1 参照主要法律

本项目的采购人、投标人、招标采购代理机构及有关当事人均参照《中华人民共和国政府采购法》及财政部和地方有关法律、法规。

1.2 招标范围

广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招），具体内容见本招标文件第一章第二节《用户需求书》。

1.3 资金来源

本项目资金为**自筹资金**。

2. 定义及解释

2.1 采购人：广州市广播电视台

2.2 招标采购代理机构：广东华鑫招标采购有限公司

2.3 投标人：响应本次招标、参加投标竞争的法人或其他组织。

2.4 货物：投标人按招标文件规定，向买方提供的货物、产品、工具等。

2.5 服务：投标人按招标文件规定，必须承担与货物有关的运输、安装、调试、验收、培训、技术支持、售后保障及其他伴随服务等。

2.6 评标委员会：依法组建专门负责本次项目评标工作的临时性组织。

2.7 实质性响应：是指符合招标文件的所有要求、条款等，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留是指影响到招标文件规定的货物和质量或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定。

2.8 书面形式：以文字形成书面文件的方式所制作的通知（包括信件、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式）。

2.9 投标保证金：指投标人按照本招标文件规定向招标采购代理机构或采购人提交的款项。招标采购代理机构或者采购人因投标人的行为而蒙受损失时，招标采购代理机构和采购人可根据规定予以没收的款项。

3. 合格的货物和服务

3.1 投标人提供的所有货物和服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及用户需求。

3.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务,由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3.3 投标人应承诺本项目下提供的货物、服务依法拥有专利权、商标权或其他知识产权等;如果没有则须在报价中体现合法获取该知识产权的相关费用,并在投标文件中附有相关证明文件;如因第三方提出其侵权诉讼,则一切法律责任由投标人承担。

4. 纪律与保密事项

4.1 投标人不得串通作弊,或以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人,扰乱招标市场,破坏公平竞争原则。

4.2 获得本招标文件的投标人,应对招标文件进行保密,不得用作本次投标以外的其他任何用途。若有要求,开标后,投标人应归还招标文件中的保密资料。

5. 承诺

5.1 投标人应承诺所提交的资料和数据是真实有效的,否则所引发的责任由投标人自行承担。

5.2 投标人应保证中标后不再转包或分包【除非有特别规定】。若违反,采购人保留依法追究的权利。

6. 投标费用

投标人应承担本次项目的相关费用,采购人和招标采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 投标人对招标文件如有疑问,应以书面形式在投标截止时间 15 日之前通知到招标采购代理机构,招标采购代理机构将以书面形式予以答复,同时将书面答复发给已购买招标文件的每一投标人(答复中不包括问题的来源)。

7.2 在投标截止时间 15 日以前,无论出于何种原因,采购人、招标采购代理机构可主动或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行澄清和修改,并以书面形式通知所有购买招标文件的投标人或在相关网站上公告,投标人在收到澄清和修改文件后,应以书面形式向采购代理机构确认,如 24 小时内无书面回函则被视为同意确认澄清、修改的内容。

8. 投标人的禁止事项

8.1 投标人不得向采购人、招标采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

第一章 基本情况

第一节 投标邀请函

广东华鑫招标采购有限公司（以下简称“招标采购代理机构”）受广州市广播电视台（以下简称“采购人”）的委托，就广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）【项目编号：HX16160117WTZC-01】进行国内公开招标，欢迎合格的投标人参加投标。现将本项目招标文件进行公示，公示期为2017年7月19日至2017年7月25日五个工作日，相关事项如下：

一、项目相关信息

1. 采购内容

包号	包组内容	预算金额 (人民币/万元)
包一	《南方声屏报》 印制及配送服务	60

2. 投标人必须对包组内所有内容进行投标，不允许只对包组内的部分内容进行投标。

3. 具体要求：详见招标文件《用户需求书》。

4. 服务地点：采购人指定地点。

二、投标人资格要求

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件；

2. 在中华人民共和国境内注册的具有独立民事责任的法人或其他组织，并获得工商营业执照；

3. 提供注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》及自行出具的《公平竞争承诺书》（原件备查）；

4. 投标人须具有在有效期内的《印刷经营许可证》；

5. 投标人须在广州市区范围内设有印刷厂房；

6. 投标人须提供近一年内（2016年5月至今）有关报纸印刷的协议及合同，并提供样报。

7. 本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

1. 时间：2017年7月19日至2017年8月7日9:00~12:00, 14:00~17:00（法定节假日除外）。

2. 地点：广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼华鑫招标大堂。

3. 要求：符合资格的投标人应携带以下资料（**加盖单位公章**）至招标采购代理机构报名及购买招标文件：

- （1）有效的营业执照、组织机构代码证副本复印件或三证合一复印件；
- （2）法定代表人证明书及法定代表人授权委托书（含法定代表人及被授权人身份证复印件）；
- （3）注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》及自行出具的《公平竞争承诺书》（原件备查）；
- （4）提供在有效期内的《印刷经营许可证》复印件；
- （5）提供在广州市区范围内设有的印刷厂房的证明材料；
- （6）提供近一年内（2016年5月至今）有关报纸印刷的协议及合同（复印件）。

【备注】以上文件资料在编制投标文件时，须放入投标文件中。

4. 售 价：人民币 300元整/包组（售后不退）。

四、已购买招标文件，而不参加投标的供应商，请于投标截止前3日以书面形式告知招标采购代理机构。

五、招标文件质疑

根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条规定，供应商认为政府招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或者我司提出质疑，供应商对招标文件提出质疑的，应当按照国家有关规定附送有关证明材料。

投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑，质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章（具体内容见本文第五章 质疑与投诉）。本招标项目不举行集中答疑会。

六、发布公告

本次招标项目公告等相关信息在【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广州市政府采购网（www.gzg2b.gov.cn）、广东华鑫招标采购有限公司（www.huaxinbidding.cn）】上公布,并视为有效送达,不再另行通知。

七、投标文件的递交

1. 递交时间：2017年8月8日10:00-10:30（北京时间）。
2. 投标截止及开标时间：2017年8月8日10:30（北京时间），逾期不予受理。
3. 递交及开标地点：广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼 广东华鑫招标采购有限公司二号会议室。

八、联系方式

采购人名称：广州市广播电视台

采购人地址：广州市环市路231号广州广播大厦

招标采购代理机构名称：广东华鑫招标采购有限公司

地 址：广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼

联 系 人：冯先生

联系电话：020-87303028

保证金专线：020-87301313

传 真：020-87302980

E-mail：cs@gdhuaxin.cn

九、标书款账户

开户银行：农业银行广州明月路支行

收 款 人：广东华鑫招标采购有限公司

账 号：44032801040011101

广东华鑫招标采购有限公司

二〇一七年七月

第二节 用户需求书

说明：

1. 投标人须对本项目以内的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。
2. 用户需求书中打“★”号条款为实质性响应条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。

一、项目概述

《南方声屏报》印制及配送服务采购项目：报社需择优确定一家印刷企业，为报社主营刊号 CN44-0181\01 报纸，提供新闻纸及轻涂纸的印刷、装订、运输配送服务。

二、报价要求

60 万元为总印刷标的，计算出总印刷量及印刷单价。

★供应商按以上总额和以下纸品要求，报出含印刷、装订、运输、增值税发票费用的每册单价（具体印刷、装订、运输要求下面列明）。

三、印刷、装订要求

1. 成品报纸尺寸：385mm×268mm；
2. 版面：4 开 24 版；
3. 纸张：外 8 版，60 克轻涂纸，内页 16 版，新闻纸；
4. 印刷：4+4 色印刷；
5. 装订：骑马钉；
6. 其他工艺：暂无。

四、印刷流程要求及以往报刊印刷样板及合同（复印件）

★报纸的所有印刷流程都必须在中标厂家内印制完成，不能发包外印；

需提供近年印刷的报刊样板及对应合同复印件。

五、印刷、装订质量要求

印刷及装订完成后的报纸应套印准确、版面干净、墨色饱和、层次丰富，不存在掉页现象。同时符合全国印刷标准化技术委员会的质量标准、国家、行业规定的其他

关于印刷品质量的标准。

六、印刷设备及地址要求：

★印刷设备需要同时具有：A、商业轮转机；B、报业轮转机

七、印刷时间及工期要求：

★每周五凌晨收到印刷文件后 24 小时内印刷、装订、配送完毕。

★八、报纸配送地点：

如中标人发生配送错误的，采购人有权即时中止合同，所造成的损失由中标人承担。

配送点序号	配送地址	配送单位名称	要求配送时间
1	广州市增槎路 1113 号“广州日报印务中心” 广州日报报业经营有限公司封发班	广州日报报业经营有限公司	要求星期五晚上 21:00 送达
2	广州市诗书路 24 号广州日报旧印刷厂旁		要求星期五下午 15:00 前送达
3	广州大道、东兴北路（南方日报社侧门、外商活动中心之间）		要求星期五晚上 24:00 送达
		广西邮局	要求星期五晚上 24:00 送达
4	广州市云城西路文昌西街文昌酒店旁（闽兴物流）	福建省泉州邮局	要求星期五下午安排配送
		福建省石狮邮局	要求星期五下午安排配送
5	广州市三元里走马岗路 85 号 33 仓	福建省福州邮局	要求星期五下午安排配送
6	广州市三元里走马岗路 85 号 40 仓广州富运通货运公司	泉州罗风华（文江学海客户）	要求星期五下午安排配送
7	广州市海珠区建基路 59 号之一省局零售公司分发部（市图批斜对面邮局）	广东省报刊零售公司	要求星期五下午 16:00 送达
8	广州市海珠区建基路 28 号垃圾场旁	文江学海	要求星期五下午 15:00 前送达
9	佛山市南海区里水镇里和北路 8	广州邮区中心局	要求星期五晚上 21:00 前送

	号(南方日报新印厂广州邮区中心局里水印厂报纸分发部,卸车 1-4号)		达
10	广州火车站中铁快运处	郴州市报刊零售公司	要求星期五早上 11:00 前可以送达
11	广州市环市中路 233 号(花果山)广州广播电视台(正门入转左第三个门报社发行部)	广州广播电视台(报社)	要求星期五早上 11:00 前送达

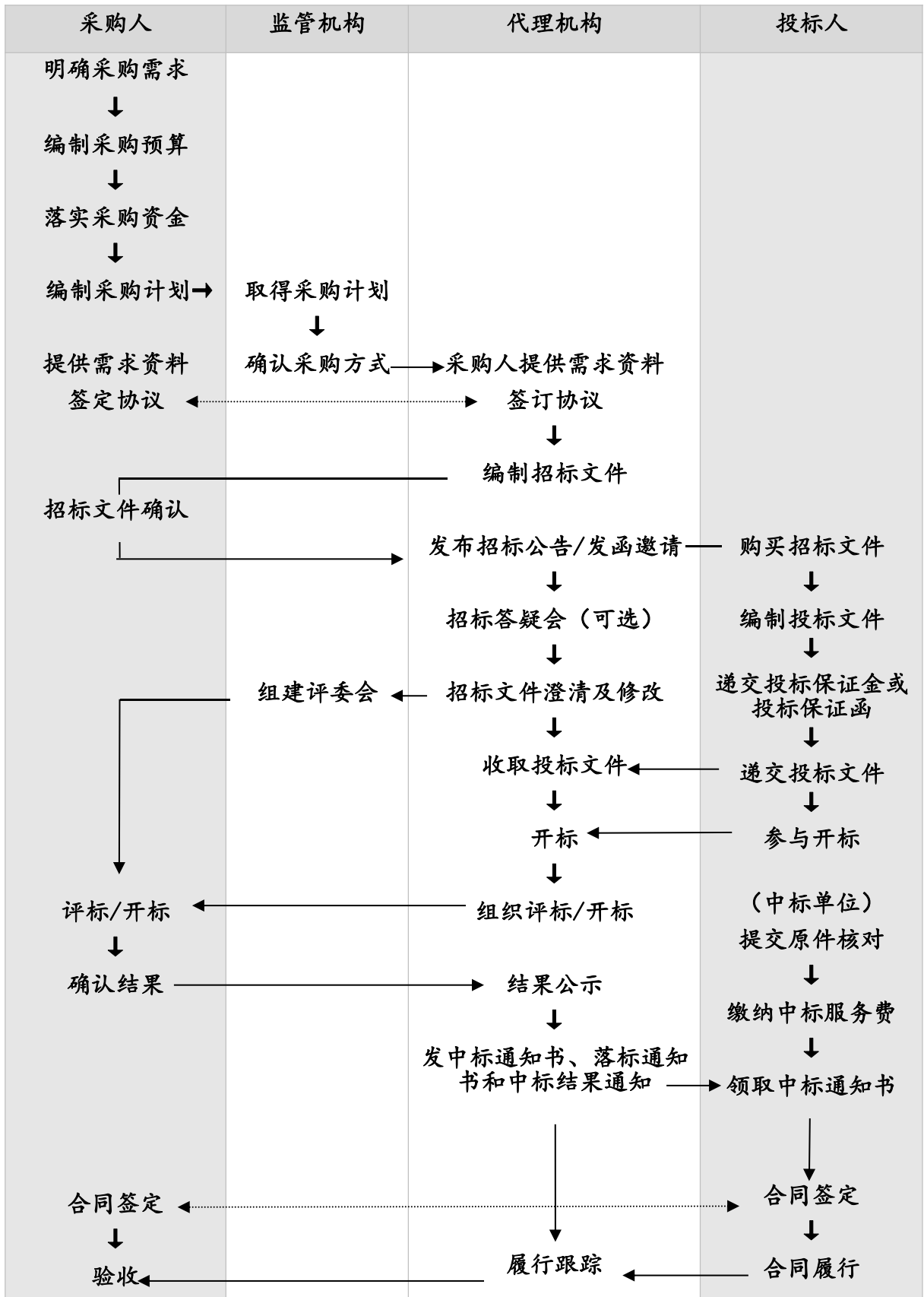
九、付款要求:

★1、按月进行核算结账。

★2. 供应商须提供符合国家规定税率的增值税(17%)专用发票(含抵扣联及税率说明附件)。

备注: 该招标项目中标单位的服务资格为三年有效, 在中标单位按招标要求完成一年合同后, 可续签, 一年一签。

第三节 工作流程图



第二章 投标文件的编制

1. 投标语言及计量单位

1.1 投标人提交的投标文件、采购代理机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文简体。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以是英文，但相应内容应附有中文简体翻译本，在解释时以中文简体翻译本为准。

1.2 计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位或国际公制单位。

2. 投标文件的组成

2.1 投标人的投标文件应按本招标文件**第六章附件**格式编写，至少包括以下部分：

- (1) 投标文件目录表
- (2) 投标人应提交的资格符合性审查资料
- (3) 投标人应提交的服务部分资料
- (4) 投标人应提交的商务部分资料
- (5) 投标报价及投标报服务量资料

2.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件规定及要求的内容和格式编写投标文件。**投标文件必须实质性响应招标文件。**

3. 投标文件的式样和签署

3.1 投标人投标时提交的全部材料都必须密封，具体包括：

- (1) 投标文件一式 6 份（正本 1 份，副本 5 份，其中正本密封件为一个独立包装件）；
- (2) **投标报价函（开标会上使用，须单独密封，详见【附件8】）**；
- (3) 投标文件的电子文档 1 份（以 U 盘或刻录光盘形式与投标文件正本一起密封提交）。

3.2 投标文件的正本按招标文件中已明示需要盖章签名处，均必须由投标人法定代表人或其授权代表签名和盖章；投标文件的任何修改，必须有投标文件签字人在修改处签名及加盖公章才生效，其修改必须清晰。

3.3 投标文件正本、副本、电子文档的内容应一致，如果正本与副本或电子文档不符，以正本为准。每份投标文件应在封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”。投标文件副本可以是正本的复印本。

3.4 投标文件每页应有页码（插页除外），除要有明显的目录外，还要有《资格

符合性审查导读表》、《详细评审导读表》（详见【附件 2】、【附件 3】），且导读表应置于目录之前。

3.5 电报、电话、电子邮件、传真形式的投标文件概不接受。

4. 投标报价说明

4.1 投标人应按本招标文件第六章附件要求填写投标报价文件。

4.2 投标人对只允许唯一固定报价，且在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以修改。对投标报价具有选择性的投标文件将视为非响应性投标予以拒绝。

4.3 投标报价应包含产品（含相关配件、附件、安装材料）价款、运输费、装卸费、安装费、保险费、税费以及一切服务和售后服务费等费用；如涉及软件许可使用或服务指导、人员培训的，还应包括软件许可费以及一切技术服务费、人员培训费，投标人不得再向采购人收取任何费用。

4.4 投标人漏报的费用，视为此项费用已隐含在投标报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

4.5 投标人应以人民币为单位填报所有报价，合同实施时亦以人民币支付。当单价与数量的乘积与总价不一致时，以单价汇总为准并修正总价【单价的小数点有明显错误除外】。

5. 合格投标人的证明文件

5.1 投标人应提交其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的证明文件，以及提供合同项下的货物和服务符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。

5.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括货物的主要指标和性能的详细说明。如投标人对招标文件的要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人投标的内容与招标文件的服务、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于买方，投标人都应按第六章附件格式如实填写《用户需求书响应表》。

6. 投标保证金

6.1 投标人应向采购代理机构提交投标保证金，并作为其投标的一部分。投标保证金如下表：

包号	包组内容	投标保证金
一	《南方声屏报》印制及配送服务	人民币 6000 元

6.2 投标保证金必须以银行划账形式提交，应符合下列规定：

(1) 保证金账户为：收 款 人：广东华鑫招标采购有限公司

开户银行：招商银行广州珠江新城支行

账 号：1209 0563 6310 201

(2) 投标保证金应在投标截止时间前到达采购代理机构账户，开标会现场不接受任何形式的投标保证金。（重要提示：由于转账当天不一定能够到账，建议至少提前两个工作日转账。）

(3) 保证金转账底单请传真至招标采购代理机构（020—87302980），并注明项目编号及所投包号及包组内容。

6.3 投标保证金用于保护采购人和招标采购代理机构免受因投标人的行为而引起的风险。采购人或招标采购代理机构在因投标人的行为而受到损害时，将依法没收其投标保证金。

6.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

6.5 投标保证金退还，按如下有关规定执行：

(1) 未中标人的投标保证金，在发出《中标通知书》后五个工作日内无息退还。

(2) 中标人的投标保证金在合同签订后五个工作日内，凭**采购合同（原件）**到招标采购代理机构办理无息退还手续。

(3) 在投标有效期内不能确定中标人的，在投标有效期满后五个工作日内退回所有投标人的投标保证金。

6.6 有下列情况之一的，投标人的投标保证金将会被没收。情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

(1) 投标人在参与招标活动期间，违反有关法律法规及广东省政府采购管理部门规定的；

(2) 投标人在收到《中标通知书》后，未在招标文件规定期限内签订采购合同的【有特殊情况除外】；

(3) 投标人在投标截止时间后，在投标有效期内撤回其投标的；

(4) 投标人在中标后未按招标文件规定缴纳中标服务费的；

(5) 中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未明确，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的。

7. 投标有效期

7.1 投标文件应在投标截止之日起的 90 日内保持有效。投标有效期比规定期限短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

7.2 在特殊情况下，原有投标有效期截止日之前，招标采购代理机构可征求投标人同意延长有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收；接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，投标保证金的退还和没收的规定将在延长的有效期内继续有效。

第三章 投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记

1.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开用两个封套装好并密封，且在封套上标明“正本”“副本”及投标人名称、地址及联系方式，封套的封口处应加盖投标人公章。

1.2 包装封套均应注明：

“收件人：广东华鑫招标采购有限公司

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）

项目编号：HX16160117WTZC-01

包 号：

于北京时间 2017 年 8 月 8 日 10:30 之前不得启封” 的字样。

1.3 投标人递交投标文件时需单独提交一份“**投标报价函**”，详见【附件 8】。

1.4 招标采购代理机构对因投标文件未装订成册而造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

2. 投标截止时间：

2.1 投标截止时间：2017 年 8 月 8 日 10:30（北京时间）。

2.2 投标文件递交时间：2017 年 8 月 8 日 10:00-10:30（北京时间）。

2.3 所有投标文件应在规定的投标时间送达投标地点，任何迟于投标截止时间的投标文件将被拒绝接收。

3. 投标文件的修改与撤回：

3.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。

3.2 从投标截止时间至投标有效期期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按规定被没收。

第四章 开标、评标及定标

1. 取消招标活动的权利

采购人经过法定程序，有权在授标之前任何时候取消本次招标活动，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

2. 开标

2.1 本次招标采用一次开标形式，按本招标文件《投标邀请函》规定的时间和地点进行开标。

2.2 招标采购代理机构组织和主持开标会，所有投标人的法定代表人或其授权代表都务必准时参加开标会，并按时签到。

2.3 开标大会由招标采购代理机构主持，并邀请监督人、采购人代表参加。在投标截止时间后，由监督人和投标人代表（投标人代表产生原则：以签到时间为序，按《投标人签到表》的前三名作为投标人代表。）在开标现场共同查验投标文件的密封情况，确认无误后由招标采购代理机构工作人员当众拆封《投标报价函》进行唱标。唱标时，招标采购代理机构当众将投标人名称、包组内容、投标价格以及招标采购代理机构认为需要唱标的内容（不涉及商业秘密的相关内容等）进行唱标，现场记录人员做开标记录，并打印出纸质文件给各投标人授权代表、唱标人、记录人、监督人及采购人代表签名确认（各投标人代表应对唱标内容及记录结果当场进行校核，如有异议应当场提出，否则视为同意）。

2.4 法定投标截止时，如投标人满足三家及以上的，正常开标，开标时均当众予以拆封、宣读。若不足三家的，则停止开标，并将投标文件原封退还给投标人，当其中某包组投标人少于三家，该包组将视为采购失败，招标采购代理机构将依法重新组织招标采购。

2.5 任何迟交或撤回的投标文件将被原封退回投标人。

3. 评标委员会的组成

3.1 招标采购代理机构依法组建评标委员会。评标委员会由 5 名成员组成，除 1 名采购人指派评委外，其余 4 名均由专家库中随机抽取产生。

3.2 评标委员会（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

- (1) 三年内曾在参加该采购项目供应商中任职或担任顾问的；
- (2) 配偶或直系亲属在参加本项目的供应商中任职或担任顾问的；
- (3) 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；
- (4) 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
- (5) 评审专家所在单位与采购人或参与本项目供应商存在行政隶属关系的；
- (6) 曾参与本项目招标文件论证的；
- (7) 法律、法规规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

3.3 评标委员会将根据招标文件的规定对各投标文件进行评审，得出评标结果，向采购人提交评标报告并推荐中标候选人。

4. 评标原则、评标步骤和评标方法

4.1 评标基本原则：

- (1) 评标委员会按照规定对通过初步评审的投标文件进行详细评审。
- (2) 依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府有关政府采购的相关规定，遵循“公开、公平、公正、诚实信用”的原则进行。

4.2 评标步骤：评标过程分初步评审、详细评审两个阶段进行。通过初步评审的投标文件才能进入详细的评审，详细评审分为服务评审、商务评审、服务量评审。

4.3 评标方法：本次招标采用综合评分法

内容	服务评审部分	商务评审部分	服务量评审部分
权重	45%	25%	30%
分值	45分	25分	30分

根据各投标人的服务、商务、服务量得分，计算出各包投标人的综合得分，评标委员会按各包综合得分由高到低的原则进行排序，推荐综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分第二的投标人为第二中标候选人，以此类推。

5. 投标文件的更正和澄清

5.1 在评标过程中，评标委员会可要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正由其授权代表签字，并以书面形式提交。澄清或说明均不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6. 投标价格的核准

6.1 评标委员会对投标人报价进行复核，看其是否有计算上的错误，更正错误的原则如下：

- (1) 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 当单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并更正总价；但单价金额小数点有明显错误的除外；
- (3) 对于买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，评分时计入投标报价总价；
- (4) 当投标人的报价出现漏项时，评标委员会取所有投标人的此项最高报价作为漏项报价并更正总价，计算价格得分；【如获中标则视该投标人免费提供该内容，参照本文第二章 4.4】。
- (5) 开标时，投标报价函的《投标报价一览表》经唱标，投标人授权代表签字确认后发现与投标文件正本的《投标报价一览表》不一致，以投标报价函的《投标报价一览表》为准；
- (6) 投标文件中《投标报价一览表》内容与投标文件中《分项报价表》内容不一致的，以《投标报价一览表》为准。

6.2 按上述 6.1 调整后的投标报价，对投标人具有法律约束力。如果投标人不接受更正后的价格，则被视为无效投标，其投标保证金依法予以没收。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加政府采购活动的供应商应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）和相关证明，如不提供则不符合价格扣除条件。中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为准，其他按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》执行。

7. 初步评审

7.1 评标委员会依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格；评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应，评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找其他外部的证据。【详见附表一《初步评审表》】。

7.2 在资格符合性审查时，如出现下列情形之一的，本次投标将确定为无效投标：

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足；
- (2) 投标总金额超过本项目采购预算；
- (3) 投标报价不是固定唯一价；
- (4) 投标文件的制作不符合招标文件要求的；
- (5) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (6) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (7) 针对招标文件中的★号条款产生偏离的；
- (8) 符合招标文件规定的被视为无效投标的；
- (9) 前三年内，在经营活动中有重大违法记录；
- (10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

7.3 投标文件的澄清

评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以采用书面形式（由评标委员会签字确认后）要求投标人做出必要的澄清及说明，但不允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。【投标人的澄清及说明等应当采用书面形式，由其授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。】

7.4 本项目技术指标或资质至少应当有三个品牌型号或三家符合资质要求的供应商能够完全响应。同一品牌同一型号的产品可由多家供应商参加竞争，但只作为一家供应商计算。

8. 详细评审

8.1 详细评审是对服务、商务、方案讲解及答辩和服务量进行评审。

(1) 服务评审：评标委员会就各投标人对服务响应程度、管理架构、服务目标、服务标准及服务质量保障等因素进行评审和比较，并量化打分。统计服务得分是取各评委的服务评分的算术平均值作为该投标人的服务得分。【详见附表二《服务评分表》】。

(2) 商务评审：对招标文件中商务要求的响应程度、销售业绩等因素进行评审和比较，并量化打分。统计商务得分是取各评委的商务评分的算术平均值为该投标人的商务得分。【详见附表三《商务评分表》】。

(3) 服务量评审：服务量评审占 30 分，评分统一采用“量多优先法”计算。【详见附表四《服务量评分表》】。

8.2 综合得分由投标人的服务得分、商务得分和服务量得分相加，计算得出各投

标人的综合得分。

8.3 经评标委员会详细评审，一致认为都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

9. 定标

9.1 推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，以此类推。

(1) 综合得分相同的，按投标服务量由高到低顺序排列；

(2) 综合得分且投标服务量相同的，按服务评审部分得分由高到低顺序排列；

9.2 评标委员会提交评标报告和推荐中标候选人后，在规定日期内经采购人确认后，将在媒体上进行中标结果公示（与发布招标公告的媒体一致）。采购代理机构以书面形式向中标人及采购人发出《中标通知书》。

9.3 中标人应出具《中标通知书》，在法定时间内与采购人签订合同。

9.4 如果被选定的中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同，或经核定中标人的投标文件与事实不符，从而影响公平、公正及中标合同执行的，采购人有权取消该中标人的中标资格，确定排名第二的中标候选人为中标人。

9.5 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订政府采购合同，或因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排名第二的中标候选人签订合同。

9.6 在合同签订前，采购人发现中标人的投标报价、供货范围有缺漏和存在重大偏差，甚至存在欺诈行为时，将有充分理由取消中标人资格，没收其投标保证金，并保留依法追究的权利。

9.7 在合同签订前，如发现中标人存在弄虚作假等情况骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将排名第二的中标候选人确定为中标人。

9.8 如果中标候选人均无法签订合同，我们将依法重新招标，对受影响的各方不承担任何责任。

10. 《中标通知书》的发放

10.1 招标结果在相关网站上公示，对招标结果在公示期间如供应商有质疑，应以书面形式向招标采购代理机构递交正式的质疑文件（质疑文件具体内容见本文第五章质疑与投诉）。公示结束后，如无质疑或质疑投诉已处理完毕，由招标采购代理机构向中标人出具《中标通知书》。

10.2 《中标通知书》是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

《中标通知书》一经发出，采购人无故改变中标结果，或中标人擅自放弃中标的，须依法承担法律责任。

11. 中标服务费

在领取《中标通知书》前，中标人须按规定及时向招标采购代理机构缴纳中标服务费，该中标服务费按（发改价格【2011】534号、发改办价格【2003】857号、计价格【2002】1980号、发改价格【2015】299号）文规定进行收取，不足6000元按6000元收取。

- (1) 中标服务费不在投标报价中单列。
- (2) 中标服务费以电汇、转账支票或现金的形式一次性支付。

12. 签订合同

12.1 中标人在收到《中标通知书》后，应按照《中标通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表前往与采购人或所指定的用户单位签署合同。

12.2 下列文件均为合同的组成部分：

- (1) 广东华鑫招标采购有限公司项目编号为HX16160117WTZC-01的招标文件。
- (2) 《中标通知书》。
- (3) 中标人的投标文件。
- (4) 与本次招标活动有关的书面澄清、修改及补充说明。

13. 保密事项

13.1 招标采购代理机构应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

13.2 公开开标后，直至中标人与采购人签订合同为止，凡与审查、澄清、评价、比较投标有关的资料以及授标意见等内容，任何人都不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

13.3 从投标截止日起到定标日止，投标人不得与参加评标的有关人员私下接触。在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及推荐中标人方面向参与评标的有关人员和采购人施加任何影响，其投标将被拒绝。

13.4 评标委员会成员在评标时应关闭通讯工具，统一交由工作人员保管。

附表一 初步评审表

资格符合性审查内容	投标人 A	投标人 B	……
投标人资格满足招标文件要求			
投标文件的完整性			
投标保证金按招标文件要求提交			
投标有效期为投标截止之日起 90 日			
投标文件符合招标文件签署要求			
满足招标文件中的★条款			
投标报价是固定唯一价，未超出最高限价			
投标文件实质性响应招标文件要求，半数以上评委认定为有效标的			
结论			

【备注】有半数以上的评委对投标人的结论为“不合格”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。

附表二服务评分表（45分）

评审项目	评分标准	分值
技术力量	根据投标人的技术人员数量（技术人员无提供社保交纳证明文件不得分），对比所有投标人，优最高得5分，良最高得3分，一般及以下最高得1分。	5
所用设备	根据所使用的生产设备齐全、先进性，确保品质和计划交货时间，对比所有投标人，优最高得10分，良最高得6分，一般及以下最高得3分。（投标人须提供相关设备的购机发票、实物照片、清单作为证明材料）	10
节能环保	所投产品（报纸）具有中国环境标志产品认证证书，结合所投产品的环保指标以及材料来源保障、选用可靠（产品无提供认证证书、检测报告不得分），对比所有投标人，优最高得2分，良最高得1分，一般最高得0.5分。	2
服务机构	考虑服务机构是否能方便为采购人提供优质服务的便利性，对各投标人进行对比，优最高得5分，良最高得3分，一般及以下最高得2分。（提供房产、地产证或房屋租赁合同证明材料，投标人无提供服务机构的营业执照复印件不得分）	5
质量情况	所投产品的质量情况，对比所有投标人，优于商务要求的最高得3分，符合商务要求最高得2分，低于商务要求的不得分。	3

拟派出服务人员	对比投标人针对本项目安排管理、技术、设计等服务人员数量，以及人员的技术职称、上岗证书、专业等综合情况（须提供拟派人员身份证复印件、近3个月的社保证明、学历证书作为证明材料，无提供复印件不得分。） 优最高得10分，良最高得6分，一般最高得3分。	10
项目实施组织情况	项目进度计划安排、印刷及配送服务组织，对比各投标人服务方案的先进性、合理性及计划合理性进行评审打分，优最高得10分，良最高得6分，一般及以下最高得3分。	10
合计	45分	

【备注】 1. 招标文件要求提交的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

附表三 商务评分表（25分）

评审项目	评分标准	分值
财务情况	投标人 2014~2016 年经营业绩情况。营业额： 连续三年 1500 万或以上，得 5 分； ≥1000 万， <1500 万，得 3 分； ≥500 万， <1000 万，得 2 分； <500 万，得 1 分。	5
同类项目业绩	2014 年以来（以合同生效时间为准）完成类似项目案例（单项合同金额不小于 100 万为有效计分案例，以合同复印件为准，并提供证明联系人）。提供 1 个得 1 分，最高得 5 分。	5
企业信誉及资质证书	连续10年或以上获得工商行政主管部门颁发的《重合同守信用证书》，得5分； 连续5年获得工商行政主管部门颁发的《重合同守信用证书》，得3分； 获得工商行政主管部门颁发的《重合同守信用证书》，得1分。 (不重复计算)	5
	横向对比各投标人的企业荣誉： 优得6分；次之得3分；差得0-1分。	6
用户评价	对应同类业绩，提供自2014年起至今相应业绩的用户评价书，每个项目每年不少于1份，每提供一个得0.5分，最高4分；	4
合计	25分	

【备注】招标文件要求提交的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。

附表四 服务量评分表（30分）

序号	投标人	投标服务量 (份数)	评标基准服 务量(份数)	服务量得分

【备注】1、服务量评分：服务量评审占30分，服务量评分统一采用“量多优先法”计算。按招标文件要求且计划投入本项目的服务量数量最多的为评标基准服务量，其服务量评审为满分。其他投标人的服务量评审得分按如下公式计算：

$$\text{服务量评审得分} = (\text{投标服务量} \div \text{评标基准服务量}) \times 30$$

2. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

2.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

2.2 符合中小企业划分标准；

2.2.1 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

2.2.2 中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为准。

2.2.3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

2.3 参加政府采购活动的中小企业应当提供相关证明资料及《中小企业声明函》（格式见附件）。

第五章 质疑与投诉

1. 投标人有质疑时，必须以书面形式（法定代表人或其授权代表签字并加盖投标人公章）在质疑有效期限内向采购代理机构交质疑书原件，逾期质疑无效。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

2. 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书内容：应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名（或印盖本人姓名章）并加盖公章。质疑供应商递交质疑书时需提交质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。采购代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内做出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

3. 采购代理机构在收到供应商的有效书面质疑后按相关法律法规规定的期限内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

4. 质疑联系方式

名 称：广东华鑫招标采购有限公司

地 址：广州市越秀区广州大道中 307 号富力东山新天地 36 楼

电 话：020-87303028

传 真：020-87302980

第六章 附件

【附件 1】 投标文件封面格式

正本/副本

投标文件

项目编号：HX16160117WTZC-01

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送
服务采购项目（重招）

包号及内容：

投标单位：
地 址：
联系人：
联系电话：

【附件2】 资格符合性审查导读表

资格符合性审查导读表

资格符合性 审查内容	招标文件要求	提供情况		页码 范围	备注
		有	无		
投标函、投标人资格 文件声明	按附件 4、附件 5 文件格式编制、签署、 盖章(原件)				
投标人资格条件	按招标文件第一章 第一节 投标邀请函 二、投标人资格要求 提供证明资料				
投标人法定代表人资 格证明书、投标人法定 代表人授权委托书	按附件 6、附件 7 文件格式编制、签署、 盖章(原件)				
投标保证金	人民币元整(¥ 元) (提供交纳凭证的复印件并加盖公章)				
投标有效期	投标截止之日起 90 日内有效				
招标文件的“★”条款	必须满足				
投标报价要求	报价方案是唯一确定, 未超出最高限价				
投标文件制作要求	投标文件完整且符合招标文件签署要求				

【备注】 以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容, 投标人必须严格按照其内容及
序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标。

投标人法定代表人(或授权代表)签字:

投标人名称(签章):

日 期: 年月日

【附件3】 详细评审导读表

详细评审导读表

文件类型	序号	文件名称	提供情况		页码范围	备注
			有	无		
投标报价部分 (加盖投标人公章)	1	投标报价一览表(附件9)				
服务部分 (加盖投标人公章)	1	用户需求书响应表(附件12)				
	2	按照服务评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	3	根据招标文件,投标人认为有需要提供的其它服务资料				
商务部分 (加盖投标人公章)	1	按照商务评分表中“评分项目”逐一列明(本表格可加行)				
	2	根据招标文件,投标人认为有需要提供的其它商务资料				

投标人法定代表人(或授权代表)签字:

投标人名称(签章):

日 期: 年月日

【附件4】 投标函

投标函

致：广东华鑫招标采购有限公司

依据贵方广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）【项目编号：HX16160117WTZC-01】招标采购货物及服务的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交投标文件正本份，副本份。

在此，我方声明如下：

1. 我方已经全面仔细地阅读了招标文件及其附件【包括澄清及参考文件】，同意接受及遵守招标文件的各项要求和规定，并按照其要求提供报价。

2. 投标有效期为递交投标文件截止之日起 90 日，中标人投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5. 我方完全尊重和认可评委会所作的评标结果。【同时，理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格】。

6. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

7. 联系方式：

地 址： 传 真：

电 话： 开户银行：

账 号：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年 月 日

【备注】本《投标函》内容不得擅自删改。

【附件5】 投标人资格文件声明函

投标人资格文件声明函

致：广东华鑫招标采购有限公司

关于贵方采购项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）（项目编号：HX16160117WTZC-01 投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1.

2.

3.

.....

（相关证明文件附后）

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 5-1】 投标人基本情况说明

投标人基本情况说明

一、公司基本情况

- 1、公司名称： 电话号码：
- 2、地 址： 传 真：
- 3、注册资金： 经济性质：
- 4、公司开户银行名称及账号：
- 5、营业注册执照号：
- 6、公司简介：
- 7、公司财务情况：

年份	年营业总值	净利润	资产负债率	经营活动产生的 现金流量净额

二、投标人获得国家有关部门颁发的资质证明：（如有）

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	备注

【备注】以上资质或荣誉必须提供相关证明材料。

我方声明以上所述是正确无误的，贵方有权进行认为必要的调查。

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件6】 投标人法定代表人资格证明书

投标人法定代表人资格证明书

致：广东华鑫招标采购有限公司

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位：（盖章）

附：

身份证号码：	联系电话：
代表人性别：	年龄：
营业执照号码：	经济性质：
主营（产）：	兼营（产）：
进口物品经营许可证号码：	
主营：	兼营：

【说明】 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 所填内容必须真实、清楚，不得涂改。

3. 为避免废标，请投标人务必提供本附件

法定代表人身份证复印件

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 7】 投标人法定代表人授权委托书

投标人法定代表人授权委托书

致：广东华鑫招标采购有限公司

兹授权同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：全权代表我司参与本项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

授权单位：（盖章） 法定代表人：（签名或盖私章）

有效期限：至年月日 签 发 日 期：年月日

附：

身份证号码：	联系电话：
代表人性别：	年龄：
营业执照号码：	经济性质：
主营（产）：	兼营（产）：
进口物品经营许可证号码：	
主营：	兼营：

- 【说明】** 1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
 2. 所填内容必须填写真实、清楚，不得涂改。
 3. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位递交投标文件之日起生效。
 4. 投标签字代表为法定代表人，则本附件不需提交。

授权代表身份证复印件

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 8】投标报价函

投标报价函

内装：

1. 《投标报价一览表》原件（详见附件 9）；
2. 《退保证金说明函》原件（详见附件 10）【仅作退保证金时用】；
3. 保证金转账底单复印件加盖投标人公章。

【说明】 本“投标报价函”需单独密封提交。

【附件9】投标报价一览表

投标报价一览表

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）

项目编号：HX16160117WTZC-01

投标报价单位：份数

包号	包组内容	计划投入本项目的服务量 (印制份数)	备注
包一	《南方声屏报》印制及配送服务	小写： 大写：	

【说明】此表除装订于投标文件中外，还应将此表复印一份置于开标信封中。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 9-1】 中小企业产品报价表

中小企业产品报价表（可选）

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）

项目编号：HX16160117WTZC-01

包号及包组内容：

序号	分项名称	单价	总价	说明
1				
2				
3				
.....				
投标总价（大写）人民币元，（小写）¥元。				

【说明】 1. 此表为《分项报价表》中关于中小企业单列明细表。

2. 属于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）中规定的中小企业产品的，需在本表中详细列明，作为评审时价格扣除 6% 参与评审的依据。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 9-2】 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

【备注】1. 若投标人不属于规定的中小企业范围，或提供的产品不是中小企业制造的，请勿提交本声明函。

2. 若投标人属于规定的中小企业范围，需提供相关证明材料，具体按工信部联企业〔2011〕300号执行。

【附件 10】 退保证金说明函**退保证金说明函**

致：广东华鑫招标采购有限公司

我方为广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）【项目编号：HX16160117WTZC-01】投标所提交的投标保证金人民币元，请贵司退还时转账至以下账户：

收款单位：

开户银行：

账 号：

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年 月 日

【备注】投标人提供的退还保证金账户必须与实际投标人名称一致，此函要求盖公章。

保证金银行汇款回单粘贴处

（需加盖公司公章）

【附件 11】中标服务费承诺书

中标服务费承诺书

致：广东华鑫招标采购有限公司

在贵公司组织的广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）【项目编号：HX16160117WTZC-01】招标中我方如获中标，我方保证在收到《缴费通知书》后，按要求及时向贵公司缴纳中标服务费。

如我方违约，愿接受贵公司出具的违约通知，按中标服务费的 200%在我方提交的投标保证金或采购人付给我方的中标合同款中扣付，并在此同意和要求采购人办理支付手续。我方愿承担由此而引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 12】 用户需求书响应表

用户需求书响应表

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）

项目编号：HX16160117WTZC-01

条款序号	用户需求书条款	投标实际参数	响应情况	差异说明

【说明】1、投标人应对照招标文件中《用户需求书》的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。投标人响应需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

2、投标人应按投标服务实际数据填写，不能照抄招标要求。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 13】 同类项目业绩情况一览表

同类项目业绩情况一览表

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）

项目编号：HX16160117WTZC-01

序号	项目名称	采购人	联系人及电话	合同总价	签约日期

【说明】根据评审要求提供相关资料。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 14】 服务方案

服务方案

1、详细写出该项目的项目实施方案（格式自定）；

包括但不限于以下内容：

- （1）安全保障计划及执行措施
- （2）人员配备具体方案
- （3）服务管理措施及应急方案
- （4）投标人认为其它有必要的内容

2、详细的人员配置一览表：

投标人全称：							
项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）					招标编号：		
序号	拟担任职务	姓名	年龄	学历	职称	专业	经验年限

注：表后附个人简历表、学历、职称及社保 证明文件（复印件加盖单位公章）

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 15】 拟任执行管理及服务人员一览表

拟任执行管理及服务人员一览表

项目名称：广州市广播电视台《南方声屏报》印制及配送服务采购项目（重招）

项目编号：HX16160117WTZC-01

职责分工	姓名	现职务	持何种资格证书	发证时间	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄
...

【备注】 1. 根据评审要求提供相关资料。（复印件加盖公章）

2. 在使用地区配备稳定的服务人员，须提供服务人员相关证明材料。

投标人法定代表人（或授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日 期：年月日

【附件 16】 公平竞争承诺书

公平竞争承诺书

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与（项目名称）（项目编号）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

（公司名称，加盖公章）

日 期： 年 月 日

【附件 17】 无行贿犯罪档案记录证明

无行贿犯罪档案记录证明

投标人工商注册属地人民检察院出具的《无行贿犯罪档案记录证明》。

【附件 18】 增值税纳税人情况声明函

增值税纳税人情况声明函

[说明] 投标人应根据本公司的纳税资格等实际情况在《增值税纳税人声明函》第 1、2 条中进行勾选。

广州市广播电视台：

我司作为增值税合法纳税人，对我司及本项目情况声明如下：

- 1、我司为增值税（一般纳税人 小规模纳税人）；
- 2、我司承诺向贵方开具的关于本项目所有发票均为增值税专用发票，税率为 ___ %；
- 3、我司承诺向贵方报价构成中，适用不同税率的全部增值税应税项目已严格按照增值税相关法律法规进行区分，增值税进项税合计为 _____ 元。
- 4、因本投标项目的设计变更等因素导致日后的合同总价变动，本声明函同样适用。

我司承诺上述声明均为事实，并将遵照承诺严格履约，若我方无法按照上述声明履约（包括但不限于我方纳税资格变更、填写错误等因素），导致招标人无法进行增值税足额抵扣的，受影响部分，招标人有权在合同金额中予以扣除（本《声明函》中已明确提供增值税普通发票的除外）。

特此承诺。

投标人（公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日 期：

【附件 19】 通用合同书格式

合同编号：

合 同 书

项目名称：

合同编号：

签约地点：

签订日期：二〇一七年 月 日

【本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。】

甲方：广州市广播电视台《南方声屏报》社 (以下简称“甲方”)

法定代表人： 职务：

地址： 邮编：

联系电话： 传真：

乙方： (以下简称“乙方”)

法定代表人： 职务：

地址： 邮编：

联系电话： 传真：

印刷经营许可证号：

甲乙双方在平等、自愿、互利的基础上，根据《中华人民共和国合同法》、《出版管理条例》、《印刷管理条例》及其他有关法律法规的规定，经过友好协商，就《南方声屏报》(以下简称“报纸”，报纸为周报，每周五出报)印刷事宜达成如下本协议，以便共同遵守。

一、委托事项及期限

1、本协议有效期内，甲方委托乙方负责按本协议印刷报纸。本协议为甲方委托乙方印刷各期报纸同等适用的基本条件，适用于本协议有效期内所有印刷业务，有特别约定的除外，需签订《印刷合同》。

2、甲方就每期报纸向乙方发出发印单，明确当期报纸的印刷数量、包装要求、交付地点等要求，发印单需加盖公章。乙方应自收到发印单后根据甲方提供的要求核算当期报纸的印刷费单价和总价向甲方核对，双方确认后，乙方安排印刷、装订。

3、甲方将文件传给乙方，乙方按甲方文件内容进行印刷。(如因甲方原因造成当期报纸文件推迟交付，则乙方可顺延交货。)

4、本协议有效期为 年，即 年 月 日至 年 月 日，有效期届满，任何乙方拟继续合作的，双方均有优先续约权，双方协商一致后另行签订书面合同。

二、数量及印刷费标准

1、双方约定：

6~10万册(8版60克轻涂、16版国产新闻纸，共24版)单价(含6万)： _____元

(人民币), 如印刷超出约定范围, 双方可另行商议价格。

三、印刷费的支付

1、双方约定印刷费结算账期为 30 日, 即甲方传真发印单后 30 日内, 甲方付当期印刷费用给乙方。甲方如未按合同中规定的时间支付印刷费, 乙方有权每天按未支付印刷费的 5%计收违约金。逾期 15 个工作日仍未支付, 除计收违约金外, 乙方有权拒绝印刷。若由于甲方延迟履行付款义务对乙方造成损害的, 乙方有权要求甲方进行赔偿。

2、如甲方未按本协议约定时间支付印刷费时, 乙方对已完成印刷报纸有行使留置权的权利。

3、乙方收款前, 应按国家规定开具相应税率开具增值税专用发票(含抵扣联) 发票。甲方的开票信息如下:

单位名称: 《南方声屏报》社,
纳税人识别号: _____,
地址及联系电话: _____,
开户银行: _____,
开户账号: _____。

四、印刷要求

- 1、成品报纸尺寸: 385mm*268mm
- 2、版面: 四开 32 版
- 3、纸张: 外 8 版, 60 克轻涂纸; 内页, 新闻纸
- 4、印刷: 4+4 色印刷
- 5、装订: 32 版骑马钉, 24 版套报切成品
- 6、其它工艺: 暂无

五、质量要求

1、乙方印刷及装订完成的报纸应符合全国印刷标准化技术委员会的质量标准、国家、行业规定的其它关于印刷品质量的标准。

2、乙方交付的报纸应套印准确、版面干净、墨色饱和、层次丰富, 不存在现象。

六、包装及报纸的交付

1、乙方应将印刷完成的报纸以“捆绑”包装。

2、如甲方提出超出本协议约定的特殊包装要求的，乙方可向甲方收取一定包装费用。

3、甲方每周四晚 12 点前传给乙方，乙方每周五交货。如甲方有其他新加特殊工艺，视具体情况乙方交付报纸时间可延后（延后时间由甲乙双方商议后约定）。

4、乙方应按本协议约定的时间，将印刷完成的报纸运输到广州市内指定地点。

5、如果甲方对报纸交付时间或交付地点有特别要求的，应在发印单中约定，乙方应按照甲方新要求交付报纸。

6、报纸在送达甲方指定的交货地点之前（不包括托运、邮寄部分）发生毁损、灭失的风险和责任由乙方承担。

七、验收

1、甲方应自乙方将报纸运抵指定地点之日起 3 日内，以本协议约定的质量标准对报纸印刷质量自行检验，如对报纸有质量异议的，需书面通知乙方，超过本时间甲方未提出异议的，则视为报纸质量合格。

2、因印刷质量所发生的一切争议，由甲乙双方协商解决，双方协商无法解决的以国家、地方印刷产品质量监督检验机构的检测结果为准。

八、保密及资料返还

乙方应对在履行本协议过程中知悉的甲方商业秘密（包括报纸及其电子文档、制作方案、版式设计、装帧设计等）保密，未经甲方事先书面同意，乙方不得以泄露、告知、公布、发布、出版、传授、转让等任何方式使任何第三方知悉甲方商业秘密，也不得自行或允许任何第三方以任何方式使用这些秘密信息。

九、承诺及保证

1、甲方的印刷物需是在新闻出版机构进行备案的合法刊物。

2、印刷前，甲方需先向乙方提供报纸的刊号资料及新闻出版局开具的印刷委托书。

3、乙方需有合法、及时年检的印刷经营许可证。

十、合同终止及解除

1、本协议约定的有效期届满，本协议终止。本协议期满终止的，终止前甲方出具的发印单正在履行的，该发印单继续按本协议有关条款履行；甲方未到付款期的款项，甲方应按本协议继续履行付款责任。

2、协议履行期间，甲乙任何一方均有权提出解除本协议，但应提前 30 日以书面形式提出，经双方协商同意签订解除合同书。解除合同书生效前，本协议仍为各方所信守。

十一、违约责任

1、乙方未按本协议约定时间交付报纸的, 延迟 12 小时以下的(含 12 小时), 甲方有权要求支付当期印刷费全款 10%的违约金; 延迟时间超过 12 小时的, 甲方有权要求支付当期印刷费全款 20%的违约金。

2、甲方应提供真实合法的内容供乙方印刷, 甲方对其提供的印刷内容负责, 包括但不限于肖像权、名誉权、知识产权。如果因甲方内容造成的肖像权、名誉权等侵权行为, 乙方概不负责, 如 给乙方造成损失的, 甲方须向乙方赔偿该损失。

3、 因受不可抗力影响而不能履行或不能完全履行本协议的一方可以部分或全部免除其责任。“不可抗力”是指在本协议签订后发生的、受影响一方无法预见、无法避免并无法克服的客观情况。此等事件包括但不限于水灾、火灾、旱灾、台风、地震及其它自然灾害、罢工、骚动、暴乱及战(不论宣战与否) 以及政府部门的作为或不作为。

在本协议履行过程中, 如遇不可抗力致使本协议无法履行或无法按期履行, 遭受不可抗力的一方及时通知对方。对方在接到不可抗力通知之日起 3 日内可选择延期履行本协议或解除本协议。

十二、争议解决

因履行本协议发生争议的, 应本着友好合作的精神协商解决; 协商不成的, 任何一方均有权向所在地人民法院提起诉讼。

十三、生效及其他

1、本协议自双方法定代表人或授权代表亲自盖章之日起生效, 本协议一式捌份, 甲方持四份, 乙方持有二份, 招标代理机构持二份, 具有同等法律效力。

2、如发印单为传真件的话, 传真件同原件具有同等法律效力。

3、本协议如有未尽事宜, 可由双方协商以书面补充协议方式进行修订, 补充协议与本合同具有同等的法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

法定代表人或授权代表(签字):

签订日期: 年 月 日

签订日期: 年 月 日



关注微信公众号



公司官网

广东华鑫招标采购有限公司

网 址：<http://www.huaxinbidding.cn>
电 话：020-87300828 (总机) 020-87303068 (商务)
传 真：020-87302980 020-87304088
地 址：广州市越秀区广州大道中307号富力东山新天地36楼

选择华鑫·选择放心

CHOOSE HUAXIN CHOOSE REST ASSURED